

CONCOURS

Service des ressources humaines
Division de la dotation

CADRES

DIRECTRICE OU DIRECTEUR DE LA DIVISION DU CONSEIL ET DU MARKETING

SERVICE DES COMMUNICATIONS

POSTE PERMANENT

La Ville de Québec est à la recherche d'une personne qualifiée afin de pourvoir le poste de directrice ou directeur de la Division du conseil et du marketing au Service des communications.

SOMMAIRE DE LA FONCTION

Sous l'autorité de la directrice du Service des communications, la personne titulaire du poste planifie, organise, dirige et contrôle l'ensemble des activités liées à l'élaboration et à la mise en oeuvre des politiques et des programmes dans le cadre des objectifs stratégiques inhérents à l'image de marque de la Ville et des orientations opérationnelles poursuivies par la direction du service. Elle développe et met en oeuvre des stratégies de marketing et des plans de communication relatifs aux grands dossiers et services municipaux. Elle planifie les activités de communication et s'assure du développement des outils et des moyens pour accompagner ces activités. Elle exerce un rôle-conseil auprès de la direction du Service des communications et des autorités municipales et coordonne les activités de communication avec les arrondissements.

Elle favorise le développement de nouvelles méthodes de travail, d'outils et de façons de faire en adoptant une approche innovatrice pour améliorer les communications avec les différents publics de la Ville. Elle représente sa division à divers comités de nature professionnelle auprès des instances gouvernementales, des citoyens ou autres organismes partenaires relativement à son secteur d'activité. Elle gère les ressources financières, matérielles et humaines sous sa responsabilité.

EXIGENCES	<p>Détenir un baccalauréat dans un champ d'études approprié. Un diplôme de deuxième cycle sera considéré comme un atout.</p> <p>Avoir acquis un minimum de huit années d'expérience pertinente à l'emploi dont au moins trois dans un poste de gestion.</p> <p>Posséder une bonne connaissance des méthodes de développement et de réalisation des plans de communication.</p> <p>Posséder une bonne connaissance des activités de presse notamment les relations avec les médias, l'organisation de conférences de presse, etc.</p> <p>Avoir réalisé d'importantes campagnes de communication accompagnées de stratégies marketing.</p> <p>Démontrer les habiletés requises pour exercer un emploi où le leadership, l'innovation, le sens de l'organisation, la prise de décision et la capacité de communiquer sont essentiels.</p> <p>Être en mesure de promouvoir par ses actions et décisions une image de marque forte et une approche client développée auprès des publics interne et externe.</p> <p>Démontrer un intérêt pour la gestion participative axée sur l'amélioration continue et la gestion par résultats.</p> <p>Manifester une aptitude à diriger des équipes et à travailler en partenariat avec divers intervenants internes et externes.</p>
TRAITEMENT	De 85 298 \$ à 104 064 \$ (échelle 2012) et boni au rendement.
PÉRIODE D'AFFICHAGE	Du 10 au 23 avril 2015.
NUMÉRO DE CONCOURS	CADRR-014-2015
INSCRIPTION	<p>Les personnes intéressées et répondant aux exigences doivent postuler en ligne en accédant au site Internet de la Ville de Québec situé à l'adresse suivante : www.ville.quebec.qc.ca dans la rubrique Services en ligne, sous l'appellation Emplois et stages. Les candidatures seront analysées sur la foi des documents soumis au moment de l'inscription.</p>
ÉQUITÉ EN EMPLOI	<p>La Ville de Québec souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.</p>