



APPEL DE CANDIDATURES

TITRE :	CONSEILLER EN COMMUNICATION
SERVICE :	COMMUNICATION
STATUT :	TEMPS PLEIN, 1 AN (AVEC POSSIBILITÉ DE RENOUELEMENT)
DATE LIMITE :	13 AOÛT 2017
N^o CONCOURS :	ACVSAD-2017-528
DÉBUT D'EMPLOI :	DÈS QUE POSSIBLE

DESCRIPTION DU POSTE

La Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures souhaite pourvoir un poste de conseiller en communication afin de travailler à la diffusion de l'information à la population et de favoriser le rayonnement de la Ville. La personne recherchée verra au développement des médias sociaux et du marketing digital lié au site Internet de la Ville, incluant les applications Web pour téléphones mobiles, tablettes et autres objets connectés. Elle réalisera également plusieurs autres tâches en soutien au directeur des communications.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Développer la présence de la Ville sur les médias sociaux et le marketing digital en conformité avec la planification stratégique
- Animer de façon continue et dynamique les différentes plateformes et profils de la Ville
- Effectuer une veille sur les différents médias. Répondre aux questions et commentaires des citoyens et utilisateurs en apportant une attention particulière aux questions politiques
- Assurer une veille sur l'évolution et les tendances en matière de médias sociaux et Web
- Développer le marketing digital lié au site Internet en incluant les applications Web pour téléphones mobiles, tablettes et autres objets connectés
- Mettre à jour le site Internet de la Ville selon les demandes adressées par les différents services
- Participer aux activités de relations de presse, rédiger des communiqués, alertes courriels et SMS
- Concevoir, rédiger et réviser des documents de communication (rapports, affiches, dépliants, guides, Mensuel d'information municipale, cahier des normes graphiques, bulletins internes et vidéos)
- Analyser les données recueillies dans le cadre des requêtes des citoyens et sondages et s'assurer du suivi nécessaire par les différents services

NOTE : Il est entendu que la présente description d'emploi reflète les éléments généraux du travail accompli et ne doit pas être considérée comme une description exhaustive de toutes les tâches à accomplir.

QUALIFICATIONS ET EXIGENCES REQUISES

- Formation universitaire de premier cycle en communication ou toute combinaison d'études et d'expérience pertinente
- Expérience pertinente minimale de trois (3) ans dans la gestion de médias sociaux et de sites Internet

COMPÉTENCES REQUISES

- Excellente maîtrise de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Excellente connaissance des médias sociaux et des outils d'administration des sites Internet
- Excellente maîtrise des logiciels de la suite Office (Word, Excel, Outlook et PowerPoint)
- Bonne connaissance du milieu municipal
- Bonne connaissance de SharePoint et Visio (un atout)
- Maîtrise de la langue anglaise (un atout)
- Bonne connaissance en graphisme (un atout)

CONDITIONS DE TRAVAIL

Selon le *Guide des conditions de travail des employés cadres et professionnels* en vigueur

NOTE : L'utilisation des termes génériques masculins est faite dans le but d'alléger le texte et ne comporte aucune discrimination.

Toute personne intéressée doit faire parvenir son curriculum vitae et une lettre d'intention faisant état de sa motivation à occuper ce poste en mentionnant le numéro du concours, par courriel, ou à l'adresse :

Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures
Concours : ACVSAD-2017-528
 Service des ressources humaines
 200, route de Fossambault
 Saint-Augustin-de-Desmaures (Québec) G3A 2E3
 rh@ville.st-augustin.qc.ca

Seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées.