

travailler vivre s'accomplir

CHARGÉE OU CHARGÉ DE COMMUNICATION (MARKETING ET PUBLICITÉ)

LA FONCTION :

Sous l'autorité de la direction du Service des communications, vous orienterez les stratégies de communication et proposerez des approches novatrices et intégrées. Vous élaborerez des plans de communication pour informer la population et vous développerez les activités de marketing entourant les projets et événements spéciaux de la Ville. Vous superviserez les campagnes de placements publicitaires pour différents dossiers municipaux. Vous planifierez et coordonnerez le développement de campagnes promotionnelles comportant des outils de communication tels que brochures, dépliants, documents audio-visuels, contenus web ou médias sociaux, en fonction des objectifs recherchés et des publics ciblés et en réviserez les contenus. Vous véhiculerez l'image de marque de la Ville et positionnerez son rayonnement dans les différents médias et outils de communication. Vous dirigerez une équipe de professionnels et coordonnerez les activités des intervenants internes et externes dans le cadre des activités ou des projets sous votre responsabilité.

PROFIL RECHERCHÉ :

Vous détenez un diplôme universitaire de 1^{er} cycle en communication ou dans une discipline pertinente et vous comptez deux (2) années d'expérience à titre de gestionnaire de projets en marketing ou en création publicitaire et promotionnelle. Vous appréciez travailler dans un contexte multitâche comportant des échéanciers serrés. Vous êtes reconnu pour votre créativité, votre rigueur, votre entregent, votre esprit de synthèse et de vulgarisation. Vous possédez une parfaite maîtrise du français oral et écrit, des applications MsOffice et d'Internet. Une expérience de gestionnaire d'équipe de travail constitue un atout.

LES CONDITIONS DE TRAVAIL :

Pour ce poste temporaire d'une durée de 12 mois, l'échelle de rémunération se situe entre 65 749 \$ et 91 904 \$ selon l'expérience.

POUR SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE :

Visitez la section « Emplois » de notre site Internet d'ici le **27 janvier 2013**.

Seules les candidatures reçues sur le site Internet de la Ville de Sherbrooke seront considérées. Nous communiquerons seulement avec les personnes retenues. La Ville de Sherbrooke s'est dotée d'un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les personnes handicapées ainsi que les membres des minorités visibles ou ethniques. L'évaluation comparative des études émise par le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles est exigée pour les diplômes obtenus hors du Québec.