



Chef de file dans la gestion de réseaux d'information spécialisés, Jaguar Média administre 4 portails d'information et d'emploi dans le secteur municipal et de l'éducation. Afin de soutenir notre croissance, nous sommes à la recherche de candidats pour combler le poste suivant :

## **Responsable des médias sociaux (2<sup>e</sup> affichage)**

### **Responsabilités**

- Gérer les médias sociaux de nos 4 portails d'information ainsi que des mandats connexes;
- Interagir avec les communautés sur les différentes plates-formes sociales ;
- Participer à la création et à la planification d'un plan de contenu ;
- Analyser, produire les rapports des différentes statistiques de la communauté et faire des recommandations;
- Développement et mise en place de stratégies afin d'augmenter la visibilité des clients / marque sur les médias sociaux.

### **Exigences**

- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais à l'oral et à l'écrit;
- Connaissances approfondies des réseaux sociaux et de leurs plate-formes de gestion et de statistiques;
- Formation et/ou expérience pertinente en gestion de communauté;
- Habiletés en rédaction.

### **Qualités recherchées**

- Passionné des réseaux sociaux et des nouvelles tendances ;
- Excellente connaissance des outils et applications ;
- Aptitude à gérer plusieurs activités de front ;
- Excellent communicateur et grande capacité à communiquer ses idées et à les vulgariser ;
- Excellent sens de l'organisation ;
- Grand souci du service à la clientèle.

## **Conditions**

Conditions et salaire à discuter

Nous vous offrons des conditions de travail et des avantages sociaux concurrentiels. Si vous possédez le profil recherché, saisissez la chance de rejoindre notre équipe en nous faisant parvenir votre candidature par courriel avant le 21 août 2016, à l'adresse [drh@jaguar-media.com](mailto:drh@jaguar-media.com)

\* Le masculin est utilisé afin d'alléger le texte. Seul les candidats retenus seront contactés.