



Ville-centre de l'agglomération, Longueuil regroupe plus de 427 000 citoyens. Jouant un rôle déterminant dans le développement de la grande région métropolitaine, elle représente l'un des principaux employeurs de la Rive-Sud avec près de 3 000 employés. La Ville de Longueuil propose un milieu de travail stimulant, la possibilité de réaliser de grandes aspirations professionnelles et de contribuer à un milieu de vie des plus dynamiques. Elle offre une rémunération globale et une gamme d'avantages sociaux concurrentielles. La Ville souscrit également à un programme d'accès à l'égalité en emploi et encourage la progression de ses employés au sein de son organisation.

CONSEILLÈRE - COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

CONSEILLER - COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET AFFAIRES PUBLIQUES

Poste : syndiqué régulier

Salaires hebdomadaires : 1 115,78 \$ à 1 468,13 \$

Concours numéro : 2018-0893(E)

Durée de l'affichage : du 29 juin au 16 juillet 2018

MANDAT

La conseillère ou le conseiller – communications numériques est responsable de la création, de la mise en ligne et de la qualité des contenus publiés sur l'ensemble des plateformes numériques de la Ville de Longueuil (site Web, Intranet, réseaux sociaux, infolettres et réseau d'affichage numérique).

La personne titulaire de ce poste agit à titre de personne-ressource auprès des membres de son équipe ainsi que des autres directions en matière de site Web et de communications numériques. Elle exerce un rôle-conseil et propose des stratégies numériques pour les campagnes promotionnelles de la Ville et en évalue la performance. Elle veille à ce que tous les contenus proposés sur le site respectent la ligne éditoriale et stratégique de l'organisation. Elle contribue également à l'élaboration et la mise à jour des politiques et procédures afférentes.

EXIGENCES

- ✓ Baccalauréat en communication, médias numériques, marketing ou tout autre domaine pertinent;
- ✓ De deux (2) à trois (3) années d'expérience dans la gestion de sites Web et l'utilisation d'un système de gestion de contenu (CMS);
- ✓ Connaissance approfondie des techniques de rédaction Web;
- ✓ Maîtrise des plateformes de gestion de contenus (CMS), particulièrement Drupal et bonne connaissance du langage HTML; Très bonne connaissance des outils d'évaluation et de référencement (Google analytics, Google AdWords, SEO, etc.);
- ✓ Expérience en placements publicitaires sur les médias sociaux (publicité Facebook, Twitter et LinkedIn);
- ✓ Maîtrise de la langue française écrite et orale;
- ✓ Rigueur, entente et autonomie;
- ✓ Souci du détail;
- ✓ Capacité à travailler sur plusieurs dossiers simultanément en gérant les priorités tout en respectant les échéanciers;
- ✓ Bon sens de la communication et de la collaboration;
- ✓ Bon vulgarisateur et sens de la diplomatie;
- ✓ Très bonnes aptitudes et connaissances en matière de gestion de projets numériques;
- ✓ Bonne tolérance au stress;
- ✓ Fort esprit d'équipe et capacité à entretenir des relations de travail positives et efficaces;
- ✓ Posséder un permis de conduire valide.

PROCÉDURE POUR POSER SA CANDIDATURE

Les conditions de travail seront déterminées selon la Convention collective applicable. Toute personne intéressée doit nous faire parvenir son curriculum vitae **en mentionnant le numéro de concours 2018-0893(E) au plus tard le 16 juillet 2018**, à l'adresse ci-dessous :

Division de la dotation – Direction des ressources humaines

4250, chemin de la Savane, Longueuil (Québec) J3Y 9G4

Courriel : resshum@longueuil.quebec

La Ville applique un programme d'accès à l'égalité et invite les femmes, les membres des minorités visibles et des minorités ethniques, les autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Certaines mesures d'adaptation peuvent être offertes aux personnes handicapées en fonction de leurs besoins. **Nous communiquerons uniquement avec les personnes dont la candidature a été retenue.**