

Offres d'emplois

Consultation de l'offre d'emploi numéro: SECC-19-CONC-221330-72156

[Postuler maintenant](#)

Description

Titre d'emploi	Chef de division – stratégies et marketing numérique
Organisation	Service de l'expérience citoyenne et des communications / Direction Image de marque et stratégies numériques
Destinataires	Employé(e)s de la ville et candidat(e)s externes
Type d'emploi à pourvoir	Emploi régulier
Période d'inscription	Du 5 au 21 juin 2019
Salaire	

Classe FM07**Minimum 88 940 \$ - Maximum 111 175 \$****Lieu : 700, rue de la Gauchetière Ouest, H3B 3B5****Description****Contexte**

Désireuse d'offrir une expérience numérique citoyenne pertinente et simplifiée, la Ville est à déployer sa présence numérique, entre autres, par le biais de communications personnalisées – mon compte, avis et alertes, des infolettres et une carte offrant divers services qui devra évoluer avec les attentes des citoyens. De façon matricielle, vous faites partie des équipes de projets en développement numériques marketing tel que Montréal à pied. Le Service de l'expérience citoyenne et des communications désire optimiser ses communications numériques sur ses différentes plateformes dans un contexte de transformation et d'attentes élevées.

Vos défis

Sous la responsabilité de la directrice - image de marque et stratégies numériques, vous définissez et encadrez les orientations de développement et de livraison des communications personnalisées et des produits à concevoir afin de veiller à ce qu'ils respectent la vision et les orientations de service citoyen ainsi que les priorités de l'organisation.

Vous avez comme défi de faire évoluer les produits selon les tendances et les meilleures pratiques de façon à toujours mieux communiquer avec le citoyen. L'expérience citoyenne étant au cœur de vos préoccupations, vous planifiez l'avancement des produits et des stratégies en tenant compte des besoins du citoyen et des technologies disponibles.

Vous devez également mettre à profit vos habiletés de coaching afin de développer et mobiliser une équipe composée d'une dizaine d'employés à terme vers la réalisation des objectifs à atteindre.

Vos principales responsabilités

- Analyser, développer et orienter la production de projets numériques à valeur ajoutée ou produits en collaboration avec plusieurs partenaires.
- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la planification annuelle de la direction et du Service et conseiller vos collègues sur une présence numérique et de nouveaux produits ayant un impact positif sur les résultats recherchés.
- En collaboration avec les autres services et votre équipe, développer et livrer les produits numériques sous votre responsabilité tout en assurant un arrimage et une cohérence avec les autres produits de l'écosystème et en respect de l'image de marque de la Ville.
- Avec vos collègues, établir la stratégie de positionnement de la présence de la Ville sur le web.
- Veiller au quotidien au bon fonctionnement du site internet de la Ville.
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de marketing relationnel.
- Revoir le positionnement de la Carte d'accès Montréal.

Profil recherché

Exigences

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle (baccalauréat) en communication, marketing ou tout autre domaine jugé pertinent.
- Posséder un minimum de huit (8) années d'expérience pertinente dans le domaine de la gestion de projet, de l'expérience client ou du marketing, dont au moins quatre (4) en gestion.
- Avoir à votre actif des réalisations significatives en lien avec les responsabilités et défis du poste.
- L'expérience doit idéalement avoir été acquise au sein d'organisations de grande envergure.

Expérience, connaissances et habiletés particulières

- Connaissance à jour des plateformes numériques.
- Expérience dans l'élaboration de stratégies de conception de développement de produits numériques.
- Bonne connaissance de la méthodologie AGILE supportant le développement de produits numériques.
- Capacité à réaliser des projets en tenant compte d'indicateurs de performance.
- Expérience de travail dans le secteur public, parapublic ou la grande entreprise (un atout).
- Capacité d'adaptation à une quantité et une variété de projets dans un rythme de travail soutenu et rapide.
- Capacité à évoluer dans un environnement complexe.

Maîtrise des compétences de gestion

Afin d'exercer un rôle de gestion au sein de la Ville de Montréal, vous devez démontrer la maîtrise des compétences inscrites au « Profil de compétences génériques de gestion de la Ville de Montréal » présenté sur le site carrière de la Ville. [Cliquez ici pour le consulter.](#)

Remarques

La Ville de Montréal vous remercie de votre intérêt. Cependant, elle communiquera en priorité avec les candidats qui répondent le mieux à l'ensemble du profil recherché. Elle se réserve le droit de limiter le nombre de candidats, de l'interne ou de l'externe, qui seront invités à poursuivre le processus.

Cet affichage pourrait servir à combler d'autres postes de cet emploi, ou d'emplois de la même famille dont le profil recherché est similaire, au sein du Service de l'expérience citoyenne et des communications.

Exceptionnellement, si aucun candidat ne répondait à l'ensemble du profil recherché, les exigences du poste pourraient être adaptées en fonction de l'état du marché de l'emploi.

Pour postuler

L'inscription en ligne est obligatoire

Vous pouvez accéder au portail Internet de la Ville de Montréal, section « Carrières » à l'adresse suivante : www.ville.montreal.qc.ca/emploi et cliquer sur le bouton « Consulter les offres d'emploi ».

Notez qu'une foire aux questions (FAQ) y est disponible. Vous pourrez y trouver des réponses aux questions d'ordre technique ou sur les processus de dotation.

Pour toute **autre question** à laquelle la **FAQ n'aurait pas répondu**, vous pouvez vous adresser à la boîte courriel Dotation@ville.montreal.qc.ca en spécifiant le numéro de l'affichage dans l'objet de votre courriel.

Informations concernant le poste

Pour tout renseignement supplémentaire concernant ce poste, n'hésitez pas à communiquer avec Mme Emmanuelle Pocreau, conseillère en acquisition de talents, à l'adresse emmanuelle.pocreau@ville.montreal.qc.ca . Pour les questions d'ordre technique, adressez-vous à la boîte courriel Dotation@ville.montreal.qc.ca ou consultez la section précédente.

Accès à l'égalité en emploi

La Ville de Montréal applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature.

Veuillez nous faire part de tout handicap qui nécessiterait des arrangements spéciaux adaptés à votre situation advenant que vous soyez invité(e) à un processus d'évaluation. Soyez assuré(e) que nous traiterons cette information en toute confidentialité.

[Postuler maintenant](#)

[Offres d'emplois](#) [Aide](#)

[Énoncé de confidentialité](#)

Copyright (c) Oracle, 2006. Tous droits réservés.