

[Postuler maintenant](#)**Description**

Titre d'emploi	<b>Chargée ou chargé de communication - Profil recrutement</b>
Organisation	<b>Service de l'expérience citoyenne et des communications</b>
Destinataires	<b>Employé(e)s de la ville et candidat(e)s externes</b>
Type d'emploi à pourvoir	<b>Emploi temporaire</b>
Période d'inscription	<b>Du 16 février au 2 mars 2022</b>
Salaire	<b>Échelle salariale (2022): 58 661 \$ à 98 257 \$   Groupe de traitement : 29-001E</b>
Avis de modification	

**Catégorie d'emploi:** Professionnel général

**Horaire:** 35 h/semaine - possibilité de télétravail

**Adresse:** [700, rue de la Gauchetière Ouest, H3B 4L5](#)

Ce processus vise à pourvoir 1 poste (80753) pour une durée de 12 mois avec possibilité de prolongation.

## NOTRE OFFRE

La Ville de Montréal est le plus important employeur de la métropole et pour assurer la réalisation des activités et services à la population, elle doit mettre en œuvre une panoplie de stratégies pour attirer et retenir des candidats compétents qui ont à cœur le service public. Vous êtes spécialisé-e en communication et vous êtes intéressé-e par les défis liés au recrutement ? Vous êtes aguéri-e aux stratégies-clés d'une marque employeur? Avec ses 500 emplois différents disponibles, il y a de place pour la créativité et le développement à la Ville de Montréal.

Votre principale fonction sera de jouer un rôle conseil auprès de la direction des ressources humaines en l'accompagnant dans les campagnes de recrutement d'impact et dans les programmes de mobilisation et de rétention. Vous ferez partie de l'équipe des communications internes et collaborerez avec divers expertises afin de contribuer à des projets majeurs dans ce domaine, tels que la marque employeur. Vous pourrez ainsi mettre de l'avant votre créativité et votre expérience en stratégies efficaces en développant des communications innovantes et humaines. Ici, vous pourrez échanger et cocréer avec d'autres professionnels-les de communication d'expérience et contribuer à faire de la Ville de Montréal un employeur de choix.

### Votre mandat

Plus spécifiquement, vous:

- concevez, proposez et mettez à exécution des stratégies, opérations ou campagnes de recrutement, en partenariat avec l'équipe d'acquisition de talents

et tout autres partenaires internes, par le biais de plans de communication novateurs;

- en partenariat avec les équipes d'expertise du Service des communications, vous participez, par votre gestion de projet, à définir et à assurer l'exécution de stratégies internes et externes de communication visant l'attractivité et la rétention du personnel.
- contribuez à l'expérience employé et à la mise en valeur de la marque employeur par la mise en œuvre de stratégies 360 sur tous types de plateformes et de moyens et vous en mesurez les impacts;
- effectuez la vigie des tendances dans ce domaine évolutif et êtes apte à évaluer leur potentiel d'application dans une organisation municipale.

Des questions? N'hésitez pas à communiquer avec Julie Dufresne [julie.dufresne@montreal.ca](mailto:julie.dufresne@montreal.ca), spécialiste en acquisition de talents.

## PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme universitaire en communication ou autre domaine pertinent
- 2 années d'expérience en lien avec les responsabilités du poste, plus spécifiquement en rédaction de plans de communication, en développement de stratégies et d'outils innovants en lien avec des campagnes d'acquisition de talents, en marque employeur et en mobilisation d'employés

## NOS AVANTAGES

- Des défis d'envergure
- Une carrière au service de la population montréalaise
- Une rémunération et des avantages concurrentiels
- La conciliation travail-vie personnelle
- La possibilité de faire progresser votre carrière

Soyez fière ou fier de travailler pour le premier employeur en importance de la région métropolitaine et la plus importante métropole francophone en Amérique du Nord. La [Ville de Montréal](#), c'est plus de 28 000 talents qui contribuent chaque jour à l'essor de la Ville et à faire la différence pour la population et le bien public.

## POSTULEZ MAINTENANT!

Considérant la diversité comme une véritable richesse, la Ville de Montréal invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature. **Merci de vous identifier lors de la postulation.**

Pour en savoir plus sur nos processus de recrutement, visitez <https://montreal.ca/carrieres>. Pour toute autre question, écrivez à [dotation@montreal.ca](mailto:dotation@montreal.ca) en indiquant le numéro de l'offre d'emploi en objet.

Les employés cols bleus de la Ville de Montréal peuvent se référer à l'[Intranet](#) pour plus d'informations concernant les **nouvelles** règles de convention collective en lien

avec les différents types d'affichages.

Assurez-vous de joindre tous les documents attestant que vous rencontrez les exigences et d'inscrire toutes informations pertinentes pour votre candidature directement dans votre curriculum vitae. Nous vous invitons à suivre l'évolution de votre candidature dans votre dossier de postulation en ligne. Nous communiquerons uniquement avec les personnes dont la candidature est retenue.

## DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

La Ville de Montréal propose un environnement de travail où le respect, la diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs premières.

Avec son [programme d'accès à l'égalité en emploi](#) et ses [programmes d'intégration en emploi](#), la Ville prend des moyens concrets pour augmenter la diversité au sein de ses équipes de travail.

Inclusive, la Ville s'efforce de réduire les obstacles dans les milieux de travail rencontrés par les personnes en situation de handicap et met en place des mesures facilitant l'accessibilité. À cet égard, des adaptations lors du processus d'évaluation des compétences peuvent être offertes sur demande.

Merci de contribuer à diversifier et enrichir la fonction publique montréalaise!

[Postuler maintenant](#)

[Accueil](#) [Offres d'emplois](#)

Énoncé de confidentialité

Copyright (c) Oracle, 2006. Tous droits réservés.