



MRC DE L'ÉRABLE

OFFRE D'EMPLOI

CONSEILLER AUX ENTREPRISES
(ACCOMPAGNEMENT
COMMERCES ET SERVICES &
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE)

DESCRIPTION DE L'ORGANISATION

Située dans la région Centre-du-Québec, la MRC de L'Érable est un organisme supramunicipal qui regroupe 11 municipalités. D'une superficie de 1 287,86 km² et comptant près de 24 300 citoyens, le territoire peut compter sur une belle dynamique rurale et urbaine.

La MRC emploie une soixantaine d'employés passionnés et dévoués à la région de L'Érable.

DESCRIPTION DU MANDAT

Le poste est créé dans le cadre du déploiement du Réseau Accès Entreprise Québec (AEQ). Sous l'autorité du directeur du Service du développement du territoire, le titulaire a comme mandat de soutenir le plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs dans l'atteindre leur plein potentiel pour participer à la prospérité et à la croissance économique régionale. Le titulaire a à travailler sur deux volets majeurs : A) La sensibilisation des entreprises à l'importance de la transformation numérique et B) Le soutien et l'accompagnement des entreprises de commerces et services.

À la MRC de L'Érable, la collaboration est au centre du développement professionnel. Être employé à la MRC, c'est aussi bénéficier d'une conciliation travail et vie personnelle imbattable, c'est-à-dire une flexibilité d'horaire, plusieurs congés mobiles, sans compter les congés du vendredi après-midi!

COORDONNÉES

Afin d'alléger le texte, l'usage du masculin a été privilégié. Seuls les candidats retenus seront contactés. Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation avant le 1er juillet 2022, à l'adresse suivante : emploi@erable.ca

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Général

- Accompagner les entrepreneurs dans la préparation ou la mise à jour de leurs plans d'affaires ;
- Organiser des activités dans le but d'aider les gens d'affaires à améliorer leur performance ;
- Participer et collaborer avec l'équipe à la mise en œuvre de plans d'action de la MRC ;
- Établir et maintenir de bonnes relations avec les entreprises et intervenants économiques du milieu ;
- Travailler à tout mandat qui pourra lui être confié en matière de développement économique pour stimuler la région.

Accompagnement/sensibilisation en transition numérique sur l'ensemble des entreprises du territoire

- Sensibiliser les entreprises à entamer une démarche de transition numérique ;
- Accompagner les entreprises dans la mise en place d'outils pratiques ;
- Accompagner les entreprises qui veulent entamer la démarche mon commerce en ligne ;
- Collaborer avec les partenaires stratégiques dans le cadre de l'offensive de transformation numérique mise en place par le gouvernement afin d'accélérer le virage numérique ;
- Collaborer avec Investissement Québec pour l'audit 4.0 et l'implantation des actions sur le plan numérique, ou PME en action visant à l'accroissement de la productivité.

Soutien/accompagnement des entreprises de commerces et services

- Établir un portrait des commerces et services du territoire ;
- Analyser les besoins des commerces et services en lien avec la relance économique ;
- Identifier les enjeux des commerces et services ;
- Effectuer des ateliers de co-développement afin de favoriser le partage d'expérience ;
- Proposer des solutions concernant les enjeux de relance économique ;
- Favoriser le maillage entre les entrepreneurs.

PROFIL DU POSTE

Compétences recherchées

- Faire preuve d'une grande autonomie et de rigueur ;
- Avoir un grand sens de l'organisation ;
- Démontrer une bonne capacité de communication orale et écrite ;
- Faire preuve d'une grande capacité à établir des relations efficaces avec les différents partenaires (entreprises, municipalités, élus, organismes).
- Faire preuve de créativité, d'adaptation et de flexibilité ;
- Maîtriser les techniques de résolution de problèmes et être orienté en fonction des besoins des clients.

Formations et qualifications

- Posséder un diplôme universitaire en administration des affaires ou tout autre domaine d'études équivalent ou toutes expériences pertinentes ;
- Avoir acquis une expérience de 3 ans et plus dans des fonctions similaires ;
- Intérêt marqué envers les TIC, la stratégie et l'innovation ou le marketing stratégique ;
- Posséder des compétences numériques de base.
-

CARACTÉRISTIQUES DU POSTE

- Statut de l'emploi : Contrat à durée déterminée jusqu'au 31 mars 2025, à temps plein (35 heures/semaine) ;
- Lieu de travail : Plessisville avec déplacements occasionnels sur le territoire (Doit posséder une voiture et un permis de conduire valide) ;
- Entrée en poste: septembre 2022 ;
- Salaire : Selon la politique en vigueur (entre 55 007 \$ - 66 009\$) ;
- Conditions de travail : Gamme complète d'assurance collective, régime de retraite à prestations déterminées, télétravail en mode hybride possible, 8 jours de congés mobiles annuellement, politique de vacances intéressante, ambiance de travail favorable à l'épanouissement professionnel et personnel, club social, etc.