



STRATÈGE NUMÉRIQUE CONSEILLER OU CONSEILLÈRE EN COMMUNICATIONS

Période d'affichage :
Jusqu'à ce qu'on trouve la
personne idéale !

Type d'emploi :
Poste régulier

Horaire : 37,5 h / semaine,
du lundi au vendredi

Échelle salariale :
entre 68 319 \$ et 86 151 \$ par
année selon l'expérience

Télétravail :
Oui si applicable

Supérieur : Directeur des services
juridiques et greffier

FAIS PARTIE DE LA RECETTE DU SUCCÈS

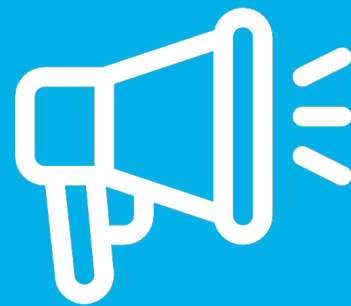
UN APERÇU DE TES JOURNÉES

- Développer une stratégie numérique pour l'ensemble des plateformes numériques (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, MailChimp, etc.) ;
- Exécuter la stratégie numérique afin de faire rayonner notre personnalité déchets-née ;
- Réaliser de la recherche et création de contenu numérique ;
- Participer à l'élaboration des calendriers annuels de contenus ;
- Coordonner la production de contenu créatifs ;
- Développer les briefs (création/médias/production), communiquer clairement les objectifs aux agences et fournisseurs impliqués et assurer le respect des orientations ;
- Parler à notre population sur « les Internets » ;
- Élaborer et mettre en œuvre et évaluer les campagnes numériques ;
- Développer une stratégie SEO et améliorer le référencement organique ;
- Produire et mettre à jour les différents rapports de statistiques de notre univers numérique ;
- Réaliser une veille médiatique quotidiennement ;
- Être à l'affût des tendances et des bonnes pratiques des différentes plateformes web ;
- et, parce qu'on ne s'en sauve pas, compléter les incontournables « tâches connexes » lorsqu'il y en a !

UNE IDÉE DE CE QU'ON T'OFFRE

- Un horaire flexible.
- Une excellente assurance collective payée à 100 % par Énergiecycle (...et qui, oui, comprend le dentiste).
- Un REER qui te donne le choix entre 3 régimes de retraite. Eh oui, on se soucie beaucoup de l'avenir ici.
- 14 congés fériés et une banque de congés personnels. Parce qu'il n'y a pas que le travail dans la vie.
- L'accès à un service de télémédecine, pour soigner autant les p'tits bobos que les autres maladies et les journées de rhume passées au lit !

ÉNERGYCYCLE



ES-TU NOTRE COUP DE COEUR? CE QUE ÇA TE PREND...

- Baccalauréat en communication ou une formation et expérience jugées pertinentes ;
- 3 à 5 ans d'expérience en stratégie numérique ;
- Excellentes capacités rédactionnelles incluant une maîtrise du français parlé et écrit ;
- Excellente connaissance de la suite Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, Lightroom, InDesign, Premiere), Canva, Final cut pro, etc. ;
- Maîtrise des plateformes suivantes : Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok ;
- Maîtrise des outils de gestion et d'optimisation de campagnes (Business Manager, Google Ads, Spotify Advertising, TikTok, LinkedIn Ads, Tableau, Wordpress, MailChimp) ;
- Certification Blueprint Facebook et Google Ads un atout.

...ET CE QUE TU AURAS AUSSI (IDÉALEMENT)

- Esprit créatif et un sens artistique développé (photographie, design, montage vidéo) ;
- Excellente compréhension des motivations, des besoins et des comportements humains ;
- Capacité à jongler avec plusieurs projets à la fois et à établir les priorités en respectant les échéanciers ;
- Autonomie et sens des responsabilités ;
- Grande capacité d'adaptation et facilité à collaborer et à travailler en équipe.

TU TE VOIS DANS NOTRE ENVIRONNEMENT?

Envoie-nous ta candidature dès maintenant !

On est rési-dus pour se rencontrer !

Fais-nous parvenir ta lettre de présentation et ton CV par courriel au rh@energycycle.ca en spécifiant le titre du poste dans l'objet.

SEULEMENT LES PERSONNES DONT LA CANDIDATURE SERA RETENUE APRÈS LE TRI DE NOTRE ÉQUIPE SERONT CONTACTÉES.

Il est possible que des tests techniques soient demandés dans le cadre du processus d'entrevue.

Énergiecycle applique aussi un programme d'accès à l'égalité et encourage les femmes, les membres des minorités visibles, les membres des communautés autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature.