Postuler maintenant

Description

Titre d'emploi	**Chef(fe) de division - Communications et marketing**
Organisation	**Service de l'Espace pour la vie**
Destinataires	**Employé(e)s de la ville et candidat(e)s externes**
Type d'emploi à pourvoir	**Emploi régulier**
Période d'inscription	**Du 8 au 22 mars 2023**
Salaire	**Échelle salariale (2023): 105 516 $ à 131 894 $ | Classe FM-08**
Avis de modification	

Catégorie d'emploi: Cadre administratif
Horaire: 37,5 h/semaine (selon modalités prévues aux Conditions de travail des cadres) - possibilité de télétravail
Adresse: 4101 Rue Sherbrooke Est, Montréal, H1X 2B

Ce processus vise à pourvoir 1 poste régulier (44832). Il pourrait servir à pourvoir d'autres postes de cet emploi ou de la même famille d'emplois dont le profil recherché est similaire au sein du Service de l'espace pour la vie.

NOTRE OFFRE

Avec plus de deux millions de visiteurs chaque année, Espace pour la vie est le plus important complexe muséal en sciences de la nature au Canada. Ensemble, le Biodôme, la Biosphère, l'Insectarium, le Jardin botanique et le Planétarium Rio Tinto Alcan forment un important pôle de biodiversité actif et ouvert sur le monde, en milieu urbain. Espace pour la vie tire sa force de la complémentarité de ses institutions, qui partagent une même vision : repenser la relation entre l'humain et la nature.

Votre mandat

Relevant de la direction de l'exploitation et de l'expérience client, vous gérez à titre de gestionnaire inclusive, inclusif, une équipe de 18 personnes dont les activités consistent à développer et à mettre en œuvre des mix-marketing visant l'atteinte des objectifs d'affaires et permettant de positionner Espace pour la vie sur la scène locale, nationale et internationale tout en maximisant le rayonnement et la visibilité de ses institutions et de la Ville de Montréal. Vous contribuez au développement des

orientations, des concepts et des outils afin d'optimiser le rayonnement de la marque et les revenus d'exploitation. Plus spécifiquement vous:

- Vous dirigez et assurez la gestion stratégique et opérationnelle des communications internes et externes, corporatives et institutionnelles d'Espace pour la vie, en tenant en compte des orientations du comité de direction du service;
- Définissez les objectifs, élaborez et déployez les stratégies du mix-marketing institutionnels et événementiels propres à Espace pour la vie en tenant compte de ses différents segments de clientèle, afin d'assurer le suivi de l'atteinte des objectifs d'achalandage et de revenus des institutions muséales;
- Assurez le développement et le déploiement de la stratégie sur toutes les plateformes numériques d'Espace pour la vie (site Internet, blogue, CRM, réseaux sociaux);
- Établissez et développez des liens de collaboration ou échange avec tout organisme, institution ou partenaire, international, national ou local, favorisant le développement et la visibilité d'Espace pour la vie et de la Fondation Espace pour la vie.

Des questions? N'hésitez pas à communiquer avec Emmanuelle Pocreau emmanuelle.pocreau@montreal.ca, spécialiste en acquisition de talents.

PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme universitaire (baccalauréat) en communication profil marketing ou dans tout autre domaine pertinent
- Au moins 6 années d'expérience en lien avec les responsabilités du poste
- 3 années d'expérience en gestion ou coordination d'équipe de travail

Ces exigences pourraient être adaptées au besoin.

NOS AVANTAGES

- Des défis d'envergure
- Une carrière au service de la population montréalaise
- Une rémunération et des avantages concurrentiels
- La conciliation travail-vie personnelle
- La possibilité de faire progresser votre carrière

Soyez fière ou fier de travailler pour le premier employeur en importance de la région métropolitaine et la plus importante métropole francophone en Amérique du Nord. La Ville de Montréal, c'est plus de 28 000 talents qui contribuent chaque jour à l'essor de la Ville et à faire la différence pour la population et le bien public.

POSTULEZ MAINTENANT!

Considérant la diversité comme une véritable richesse, la Ville de Montréal invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature. **Merci de vous identifier lors de la postulation.**

Pour en savoir plus sur nos processus de recrutement, visitez https://montreal.ca/carrieres. Pour toute autre question, écrivez à dotation@montreal.ca en indiquant le numéro de l'offre d'emploi en objet.
Les employés cols bleus de la Ville de Montréal peuvent se référer à l'Intranet pour plus d'informations concernant les **nouvelles** règles de convention collective en lien avec les différents types d'affichages.

Assurez-vous de joindre tous les documents attestant que vous rencontrez les exigences et d'inscrire toutes informations pertinentes pour votre candidature directement dans votre curriculum vitae. Nous vous invitons à suivre l'évolution de votre candidature dans votre dossier de postulation en ligne. Nous communiquerons uniquement avec les personnes dont la candidature est retenue.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

La Ville de Montréal propose un environnement de travail où le respect, la diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs premières.

Avec son programme d'accès à l'égalité en emploi et ses programmes d'intégration en emploi, la Ville prend des moyens concrets pour augmenter la diversité au sein de ses équipes de travail.

Inclusive, la Ville s'efforce de réduire les obstacles dans les milieux de travail rencontrés par les personnes en situation de handicap et met en place des mesures facilitant l'accessibilité. À cet égard, des adaptations lors du processus d'évaluation des compétences peuvent être offertes sur demande.

Merci de contribuer à diversifier et enrichir la fonction publique montréalaise!

Postuler maintenant

Copyright (c) Oracle, 2006. Tous droits réservés.