

Viens bâtir une île d'exceptions.

Tu souhaites faire partie d'une équipe du tonnerre à l'échelle humaine au cœur d'une grande organisation? Influencer et contribuer à des projets qui font une différence dans le quotidien des gens t'allume? Ta passion est de créer et produire des campagnes de communication destinées au personnel municipal mais aussi au grand public, afin de leur faire vivre l'exceptionnel?

Envoie-nous ton CV, nous avons hâte de te rencontrer !

CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATION **Communication interne et institutionnelle** *Remplacement de congé de maternité*

Joignez notre équipe de spécialistes des communications pour proposer aux services de la Ville de Laval des stratégies et tactiques de communication interne ou citoyenne adaptées à la réalité et aux besoins organisationnels.

On vous appellera à :

- Élaborer notamment des stratégies de communication pour soutenir les directions dans la gestion du changement, afin que la Ville de Laval offre un cadre de vie mobilisant pour ses près de 5000 employés et employées ;
- Développer et mettre en œuvre des stratégies de communication visant à promouvoir l'offre de la Ville de Laval à ses citoyens et citoyennes dans le domaine institutionnel, notamment en gouvernance, en finance et en administration municipale ;
- Collaborer au quotidien avec notre très grande équipe spécialisée en communication et marketing.

Les défis qui vous attendent :

Sous l'autorité de la responsable de l'équipe communication – volet vision et mobilisation, vous agissez à titre spécialiste en matière de rôle-conseil en communication et concevez des campagnes de communication pour lesquelles vous supervisez la production d'outils divers et proposez principalement des stratégies de communication interne et de communication institutionnelle.

Pour les partenaires internes du Service, vous élaborez des stratégies, rédigez les plans de communication, réalisez des plans d'action et rédigez le contenu des outils de communication dédiés aux publics internes de la Ville ainsi qu'aux citoyens et citoyennes, lorsque requis.

Enfin, vous collaborez avec les collègues spécialistes du service pour la production des outils, la traduction et la mise à jour des portails numériques et sociaux de la Ville.

Le profil recherché :

- Baccalauréat en communications ou dans tout autre domaine pertinent ;

- Posséder quatre (6) années d'expérience pertinente principalement en communication interne, institutionnelle ou corporative ;
- Habileté à soutenir des efforts en gestion du changement ;
- Maîtriser parfaitement le français et être à l'aise à parler en public ;
- Excellente capacité rédactionnelle et de synthèse ;
- Capacité à travailler sous pression, à gérer ses priorités et plusieurs dossiers à la fois ;
- Expérience démontrée en rôle-conseil auprès de membres de haute direction ;
- Excellente approche client, autonomie, initiative et aptitude décisionnelle.

Ce que nous offrons :

- Un horaire de travail : du lundi au vendredi (33,75 heures par semaine). Les soirs et fins de semaine sont prévus à l'avance ;
- Poste éligible au mode de travail hybride ;
- Un salaire de 74 489,50 \$ à 97 982,70 \$ par année ;
- La possibilité de cumuler le temps supplémentaire ;
- Une équipe passionnée et des mandats variés.

La Ville de Laval se transforme sans précédent et avec sa vision « Urbaine de nature – Laval 2035 », elle positionne le citoyen au cœur de son engagement.

Vous avez à cœur le bien des citoyens?

Venez bâtir une île d'exceptions avec notre équipe.

Postulez en ligne au : www.laval.ca

La Ville de Laval applique un programme d'accès à l'égalité en emploi. Elle valorise la diversité et invite les femmes, les minorités visibles, les minorités ethniques, les autochtones et les personnes handicapées à poser leur candidature. Pour ces dernières, ne pas hésiter à nous faire part d'arrangements spéciaux nécessaires, advenant que vous soyez invité à un processus de sélection.

