

RELATIONNISTE

SERVICE DES COMMUNICATIONS

TEMPORAIRE

PÉRIODE D'AFFICHAGE Du 12 mars au 23 mars 2024.

LE PRÉAMBULE Sixième plus grande ville au Québec, Sherbrooke est une ville où il fait bon vivre, où se trouve le combo parfait entre la nature et le milieu urbain. Une ville de collaboration et de partenariat qui se démarque par son dynamisme, elle est en tête de file de la culture, du sport et du savoir en Estrie.

Communication, sens politique, stratégie, concertation; ces mots-clés te parlent?

Excellente nouvelle! La Ville de Sherbrooke cherche justement à pourvoir un poste de relationniste au sein d'une équipe des communications hors pair. On te reconnaît d'inégalables compétences pour organiser des événements et pour les promouvoir auprès des médias? Les relations publiques n'ont plus de secrets pour toi? Tu t'exprimes aisément en public? Joins-toi à nous et mets tes talents au service d'une ville dynamique et avant-gardiste. On t'attend!

TON RÔLE Relevant de la direction des communications, ce sera à toi de promouvoir et de projeter une image positive et dynamique de la Ville à travers l'élaboration de stratégies de communication, de plans de participation publique, de stratégies, mais également en entretenant d'excellentes relations les médias. Tu devras aussi travailler de concert avec les instances officielles, les personnes élues, les services municipaux et les arrondissements pour les soutenir dans leur préparation de telle sorte qu'ils puissent à leur tour projeter une image positive lors de leurs entretiens avec les médias et de leur présence dans certains événements publics.

Comme tout relationniste, tu devras dresser des dossiers de presse, assurer l'organisation, la coordination et l'animation d'activités publiques et d'événements de presse. Il t'appartiendra bien sûr d'analyser la couverture médiatique afin de réagir rapidement et de façon proactive le cas échéant. Lors de situations plus complexes comme des urgences, des conflits, des événements médiatiques ou autres, ta collaboration au sein de l'équipe sera incontournable pour développer des stratégies de relations publiques adéquates et agir comme personne-ressource auprès des médias.

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS Au-delà des études et de l'expérience, nous cherchons une ou un collègue qui fera preuve de leadership, de sens collaboratif et qui démontrera une pensée stratégique aiguisée. Tu seras aussi agile pour piloter dans des zones grises et dans une multitude de projets simultanés. Évidemment, les échéances sont souvent serrées et le niveau de stress peut être élevé, la capacité à faire face à cette dynamique est impérative.

Bref, tu détiens un diplôme d'études universitaires en communication, journalisme, relations publiques et deux années d'expérience pertinentes en communication ou en relations de presse?

Tu maîtrises parfaitement la langue française, tu fais preuve d'une excellente capacité rédactionnelle, d'une bonne connaissance de la langue anglaise?

Tu comprends bien les liens entre tous les différents types de médias et tu sais absorber beaucoup d'information en peu de temps?

Ce poste est pour toi! Voici ce que nous avons à t'offrir en contrepartie.

CONDITIONS DE TRAVAIL L'échelle de rémunération 2024 pour ce poste permanent se situe entre 54 072 \$ et 88 101 \$ selon ton expérience. L'horaire de travail est de 33 h 45.

POSTULER

Visitez la section Emplois de notre site Web d'ici le 22 mars 2024.

Seules les candidatures reçues sur le site Internet de la Ville de Sherbrooke seront considérées.

Nous vous remercions de votre intérêt. Nous communiquerons seulement avec les personnes retenues.

La Ville de Sherbrooke souscrit aux principes d'égalité en emploi et invite les femmes, les autochtones, les membres des minorités visibles, des minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature. L'évaluation comparative des études émise par le ministère responsable de l'immigration est exigée pour les diplômes obtenus hors du Québec.