



## Offre d'emploi : Créateur.trice de contenu numérique (ADM-2024-27)

La Ville de Saint-Colomban est à la recherche de candidat prêt à intégrer l'équipe jeune et dynamique du Service des communications. Située en pleine nature, la Ville de Saint-Colomban, qui constitue un milieu de vie unique et animé par l'esprit rassembleur de ses 18 443 habitants, connaît une croissance démographique majeure depuis quelques années. La Ville de Saint-Colomban est jeune de nature, innovatrice, audacieuse et soucieuse de l'environnement.

Travailler à la Ville de Saint-Colomban, c'est se joindre à une équipe ultra créative, qui aime penser hors de la boîte municipale et amener des façons innovantes de communiquer auprès de ses citoyen.nes!

Si tu es la.le meilleur.e pour trouver des références obscures à de vieux concepts viraux qui sont devenus des références de culture populaire, que tu crées tes propres GIFS, que tu as le sens critique assez développé (ou une p'tite tendance Nostradamus!) pour prédire si une nouvelle plateforme de médias sociaux mourra en un claquement de doigts et que tu es le genre à ne pas te laisser déstabiliser par un bon brainstorm spontané sur un p'tit enjeu surprise du jeudi après-midi, on veut définitivement te jaser!

La Ville de Saint-Colomban (celle dans les Laurentides, pas celle en France hein!), recherche un créateur.trice de contenu numérique. En gros, ça veut dire que tu serais le 3<sup>e</sup> membre d'une petite équipe ultra efficace, créative, avec une belle dynamique funné où règnent les *dad jokes* et les p'tits *snacks* partagés, qui se serre les coudes et qui aime repousser les limites!

On est présentement en refonte de tous nos outils numériques (ou presque!) et ton expertise sera la bienvenue!

Concrètement, voici les tâches liées au poste (on passe au ton plus officiel ici!) :

- Participe à la recherche et à l'idéation des nouveaux projets de communication/sensibilisation envers les citoyens;
- En collaboration avec le concepteur artistique, décline graphiquement des identités de marque et des campagnes existantes pour les différentes plateformes numériques de la Ville, incluant les médias sociaux et le site web;
- Assure une expérience utilisateur exceptionnelle sur nos plateformes numériques grâce à du contenu actuel et de qualité supérieure (stories, REEL, capsules vidéo, etc.), aligné avec le ton et la ligne éditoriale de la Ville;
- En collaboration avec le concepteur artistique créé du contenu vidéo (tournage et montage) pour les différentes plateformes numériques, incluant mais sans s'y limiter : Youtube, TikTok, Facebook, Instagram et le site web de la Ville;
- Planifie et prépare le contenu en lien avec les différents calendriers éditoriaux et assure la publication du contenu, en concordance avec les priorités et projets en cours;
- Soutient le concepteur artistique de la Ville dans la production de visuels pour les médias sociaux (publications statiques, vidéos, stories);
- Assurer les mises à jour du site internet de la Ville au niveau du contenu (rédaction du contenu, mise à jour des informations, mise en ligne de documents, etc.) et contribuer à apporter des améliorations continues à la plateforme (optimisation pour le SEO, suivis des résultats Google Analytics et optimisation du contenu du site en fonction des résultats, etc.);
- En partenariat avec l'équipe des communications, assure la couverture de certains événements ou activités pour les réseaux sociaux;
- Participe aux rencontres de l'équipe des communications afin de planifier les livrables, peaufiner les stratégies de diffusion et analyser les retombées des actions entreprises;
- Assurer la veille des médias sociaux et assurer un excellent service aux citoyens via ceux-ci;
- Assure une vigie quotidienne de la réputation en ligne de l'organisation;
- Participer à la gestion des différents outils de communication numérique, incluant le portail citoyen, le système d'alertes citoyennes, et tout nouvel outil ajouté dans le cadre des stratégies de communications préconisées par la Ville;
- Être à l'avant-garde des tendances numériques et proposer de nouvelles stratégies de communications en fonction des objectifs à atteindre;



## Offre d'emploi : Créateur.trice de contenu numérique (ADM-2024-27)

### Qualifications requises

- Diplôme dans un domaine pertinent pour le poste (communications, production vidéo, graphisme, etc.);
- Expérience dans le domaine des communications numériques et de la création de contenu, ou toute autre expérience pertinente;
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro);
- Expérience dans la création vidéo pour le web;

### Profil recherché

- Fort intérêt à créer du contenu innovant et à penser hors de la boîte municipale;
- Posséder une excellente maîtrise du français parlé et écrit;
- Faire preuve de créativité, d'autonomie, d'initiative et d'un grand sens de l'organisation;
- Être en mesure de travailler sous pression et de gérer un grand volume de dossiers simultanés;
- Être disponible pour travailler en dehors des heures régulières selon les besoins.

### Conditions de travail

- Poste cadre régulier à raison 36.5 heures par semaine (être disponible en dehors des heures régulières au besoin selon les projets);
- Salaire annuel : minimum de 71 103.32\$;
- Régime complémentaire de retraite;
- Assurances collectives incluant les soins dentaires.

### Le tout vous intéresse ?

Le Service des ressources humaines a bien hâte de lire votre curriculum vitae. Vous pouvez transmettre votre candidature **d'ici le 5 mai** à : [rh@st-colomban.qc.ca](mailto:rh@st-colomban.qc.ca) en inscrivant en objet le numéro d'offre d'emploi suivant : **ADM-2024-27**.