

[Offres d'emplois >](#)

Consultation de l'offre d'emploi numéro: EPV-24-CONC-303360-48883

[Postuler maintenant](#)

Description

Titre d'emploi	Agent marketing relationnel et connaissances-clients
Organisation	Service de l'Espace pour la vie Direction de l'exploitation et expérience client Division communications - marketing
Destinataires	Employé(e)s de la ville et candidat(e)s externes
Type d'emploi à pourvoir	Emploi permanent
Période d'inscription	Du 8 au 22 mai 2024

Salaire

Échelle salariale (2023) : 59 834 \$ à 100 222 \$ | Groupe de traitement : 29-001E

L'échelle salariale sera mise à jour au renouvellement de la convention collective.

Avis de modification

Catégorie d'emploi : Professionnel général. Le titre d'emploi inscrit à la convention collective est: Agent(e) de marketing

Horaire : 35 h/semaine - possibilité de télétravail

Adresse : [4101, rue Sherbrooke Est](#)

Ce processus vise à pourvoir 1 poste permanent (48883). Pour les employées et employés appartenant à l'accréditation des professionnels généraux, la liste d'éligibilité issue de ce processus servira à pourvoir tous les postes de cette fonction à la Division - communications marketing, du Service de l'espace pour la vie, dont les exigences sont les mêmes ou similaires.

NOTRE OFFRE

La protection de la biodiversité et de l'environnement est au cœur de la mission d'Espace pour la vie, qui regroupe le Biodôme, la Biosphère, l'Insectarium, le Jardin botanique et le Planétarium. Ensemble, ces musées montréalais forment le plus important complexe en science de la nature au Canada. Ils accueillent chaque année plus de 2,7 millions de personnes. Au regard des enjeux auxquels la planète est confrontée, Espace pour la vie travaille à accroître son impact en privilégiant le dialogue avec les communautés et en déployant des actions visant à engager la population sur la voie de la transition socioécologique.

Doté d'une équipe spécialisée en communication et en marketing, Espace pour la vie offre un milieu de travail stimulant requérant de l'agilité beaucoup de

créativité! À titre de professionnel du marketing spécialisé en relation client et en programmes-clients, vous apportez votre expertise et votre soutien à divers projets d'importance pour les cinq (5) musées d'Espace pour la vie.

Votre mandat

Relevant de la cheffe de division communications et marketing d'Espace pour la vie, vous développez les stratégies marketing relationnel et exploitez des données pour stimuler la croissance de l'entreprise, améliorer la satisfaction client et rehausser l'expérience client globale. Plus spécifiquement vous:

- planifiez et exécutez des campagnes marketing ciblées en fonction des connaissances-clients, ce qui comprend la gestion des infolettres, des programmes-clients, des offres personnalisées et d'autres initiatives visant à maintenir et renforcer l'engagement des clients;
- êtes responsable de la réalisation de sondages et de la formulation de recommandations d'améliorations afin de mieux répondre aux attentes et besoins du client;
- accroissez et optimisez la base de données en vous assurant de bien respecter les exigences des différentes lois en lien avec la protection des données du clients (loi antipourriel, loi 25, etc.).

PROFIL RECHERCHÉ

- Détenir un diplôme universitaire en marketing ou autre domaine pertinent
- 2 années d'expérience en lien avec les responsabilités du poste
- Connaissance du marketing relationnel, de la gestion de programmes-clients et des bases de données clients
- Connaissance des outils CRM, Google Analytics, Drupal ou autres CMS

NOS AVANTAGES

- Des défis d'envergure
- Une carrière au service de la population montréalaise
- Une rémunération et des avantages concurrentiels
- La conciliation travail-vie personnelle
- La possibilité de faire progresser votre carrière

Soyez fier(e) de travailler pour le premier employeur en importance de la région métropolitaine et la plus importante métropole francophone en Amérique du Nord. La [Ville de Montréal](#), c'est plus de 28 000 talents qui contribuent chaque jour à l'essor de la Ville et à faire la différence pour la population et le bien public.

POSTULEZ MAINTENANT!

Considérant la diversité comme une véritable richesse, la Ville de Montréal invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature. **Merci de vous identifier lors de la postulation.**

Pour en savoir plus sur nos processus de recrutement, visitez <https://montreal.ca/carrieres>. Pour toute autre question, écrivez à dotation@montreal.ca en indiquant le numéro de l'offre d'emploi en objet. Les employés cols bleus de la Ville de Montréal peuvent se référer à l'Intranet pour plus d'informations concernant les **nouvelles** règles de convention collective en lien avec les différents types d'affichages.

Assurez-vous de joindre tous les documents attestant que vous rencontrez les exigences et d'inscrire toutes informations pertinentes pour votre candidature directement dans votre curriculum vitae. Nous vous invitons à suivre l'évolution de votre candidature dans votre dossier de postulation en ligne. Nous communiquerons uniquement avec les personnes dont la candidature est retenue.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

La Ville de Montréal propose un environnement de travail où le respect, la diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs premières.

Avec son [programme d'accès à l'égalité en emploi](#) et ses [programmes d'intégration en emploi](#), la Ville prend des moyens concrets pour augmenter la diversité au sein de ses équipes de travail.

Inclusive, la Ville s'efforce de réduire les obstacles dans les milieux de travail rencontrés par les personnes en situation de handicap et met en place des mesures facilitant l'accessibilité. À cet égard, des adaptations lors du processus d'évaluation des compétences peuvent être offertes sur demande.

Merci de contribuer à diversifier et enrichir la fonction publique montréalaise!

[Postuler maintenant](#)