



## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé(e) de projet en attractivité et promotion du territoire

La Région des Sources est un territoire à dimension humaine qui ne laisse personne indifférent. C'est un endroit où l'on tisse des liens puissants et durables, où les échanges sont valorisés et où l'on cultive un mode de vie riche de sens. C'est un endroit où l'on prend soin du territoire et des gens qui l'habitent. Un endroit où l'on avance ensemble pour vivre, réfléchir et agir sur notre territoire dans un souci constant des générations futures.

Reconnue comme un gouvernement de proximité, la MRC des Sources joue un rôle de premier plan dans l'aménagement et le développement de son territoire. Elle est l'un des moteurs qui alimentent le développement durable d'une communauté créative et audacieuse. Propulsée par l'expertise et la passion de ses employés, la MRC des Sources participe pleinement à l'évolution environnementale, économique et sociale du Québec.

### DESCRIPTION GÉNÉRALE DU POSTE

La MRC des Sources est à la recherche d'une personne ambassadrice qui occupera les fonctions de chargé(e) de projet en attractivité et promotion du territoire. Vous aurez la tâche d'accompagner les acteurs clés du milieu afin de promouvoir le territoire, ses entreprises et le tourisme, tout en offrant une expérience d'accueil et d'intégration en adéquation avec le caractère unique de notre région.

Vous serez partie intégrante de l'équipe du développement économique. Le ou la chargé(e) de projet en attractivité et promotion du territoire sera le visage de la région et le pivot entre les institutions, les organisations du milieu et les nouveaux arrivants.

Vous aurez comme principales responsabilités de faire des actions de promotion territoriale, touristique, de développement et d'accompagnement des nouveaux arrivants dans leur processus d'établissement. Vous aurez à collaborer avec les municipalités, les entreprises ainsi que les partenaires locaux et régionaux afin de faire rayonner la région. Vous aurez l'opportunité de contribuer concrètement à notre environnement accueillant répondant aux besoins et aux aspirations des différentes parties prenantes de notre région.

### PRINCIPALES TÂCHES LIÉES AU POSTE

- Participer à des actions de mise en valeur de la région (vivre, travailler et visiter);
- Participer à des actions de recrutement de main-d'œuvre;
- Collaborer, avec différents partenaires, à l'élaboration d'actions d'attraction et de rétention de citoyens et de travailleurs;
- Collaborer avec la chargée de projet en communication à la stratégie de contenu des réseaux sociaux Région des Sources, du site internet et autres outils d'information;
- Collaborer avec les partenaires locaux et régionaux à mettre en place des initiatives d'accueil et d'intégration en adéquation avec les spécificités du milieu;
- Accompagner les nouveaux arrivants dans le processus d'établissement et d'intégration dans leur nouveau milieu;

- Accompagner les entreprises dans le processus d'intégration de nouveaux employés étrangers;
- Réaliser des actions d'animation pour susciter l'intégration des nouveaux arrivants;
- Rédiger et publier des communications de promotion du territoire.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en communication, marketing ou toute expérience pertinente;
- Démontrer une expérience pertinente en collaboration partenariale;
- Démontrer une expérience pertinente en charge de projets;
- Avoir des connaissances en relations interculturelles (un atout);
- Avoir de la facilité à créer des liens et à établir des relations de confiance;
- Avoir un sens politique et une excellente capacité à travailler avec différents acteurs;
- Être une personne curieuse, dynamique et sociable;
- Avoir une bonne connaissance de la MRC des Sources (un atout);
- Excellente maîtrise du français tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Connaissance d'autres langues que le français (un atout);
- Détenir un permis de conduire valide et avoir accès à un véhicule pour se déplacer sur le territoire.

## **CONDITIONS DE TRAVAIL**

Le salaire est établi en fonction de l'échelle salariale en vigueur ((entre 48 091 \$ et 61 818 \$) et l'expérience est considérée dans le positionnement au sein de celle-ci. Une gamme complète d'avantages sociaux dont :

- Possibilité d'un horaire flexible pour l'équilibre entre la vie personnelle et le travail;
- Ouverture au télétravail partiel;
- Huit (8) journées de congé mobiles;
- Équivalent de deux semaines de congé rémunérées durant la période des fêtes (en plus des vacances estivales);
- Accès à un REER avec cotisation de l'employeur en vertu de la politique en vigueur;
- Accès à un régime d'assurances collectives.

Autres avantages

- Proximité de plusieurs espaces plein-air et attrait touristiques (Parc régional du Mont Ham, Place de la Traversée, Étang Burbank, Halte des Horizons, le lac Trois-Lacs, etc.);
- Une équipe créative, innovante et accueillante;

- Accès à un espace collaboratif ainsi qu'à un accompagnement en développement collaboratif;
- Café gratuit et espace bureau attitré.

La semaine de travail est de cinq jours (36 heures) par semaine, soit du lundi au jeudi, de 8 h à 17 h et le vendredi de 8 h à midi.

Début de l'emploi : dès maintenant

Type d'emploi : Temps plein, contractuel pour une durée d'un an avec possibilité de renouvellement.

Toute personne intéressée par ce poste et répondant aux exigences et qualifications requises doit faire parvenir son curriculum vitae et une lettre de présentation à l'attention de madame Marie-Louise Dubé, directrice au développement économique, par courriel à [mdube@mrcdessources.com](mailto:mdube@mrcdessources.com) avec la mention « *Offre d'emploi – Chargé(e) de projet en attractivité et promotion du territoire* » avant le 5 juillet 2024, 12 h (midi).

Nous vous remercions de votre intérêt. Seuls les candidats retenus seront contactés. En espérant pouvoir vous compter parmi notre équipe professionnelle, dynamique et engagée.