

Conseiller-ère, stratégies de mobilité

À propos de votre futur employeur :

L'Agence de mobilité durable de Montréal est une organisation paramunicipale qui innove pour une mobilité plus durable, en gérant les espaces qui lui sont confiés dans la bordure et dans les stationnements hors rue, par ses activités de surveillance de l'espace public sur le territoire montréalais et par une information améliorée à la collectivité. Elle met son expertise en mobilité durable au service de la Ville de Montréal afin d'améliorer la qualité de vie et d'appuyer la vitalité économique en facilitant le partage équitable de l'espace et l'accessibilité de la ville pour tous.

Travailler à l'Agence de mobilité durable de Montréal, c'est contribuer à améliorer la qualité de vie des Montréalais en s'attaquant aux grands enjeux d'aménagement urbain, de mobilité et de transport tout en participant à la réduction des GES liés aux déplacements.

Votre mandat :

Relevant du chef de service, études de mobilité, le-la conseiller-ère, stratégies de mobilité contribue à la réalisation d'études de mobilité pour le compte de la Ville de Montréal, de ses arrondissements et des autres parties prenantes. Ces études de mobilité permettent de réaliser des diagnostics de situations actuelles, d'analyser les impacts de projets de réaménagement en bordure de rue ou hors rue, et de recommander des solutions d'atténuation favorisant une mobilité plus durable.

Le-la conseiller-ère, stratégies de mobilité participe à la cueillette d'informations et aux analyses menant à l'identification des enjeux en matière de mobilité. Il ou elle contribue également à la vulgarisation et au partage des conclusions auprès des parties prenantes impliquées.

Le-la conseiller-ère participe notamment au projet de développement de pôles de mobilité. Dans ce cadre, il ou elle mène des études sur les milieux d'insertion, analyse les terrains pertinents pour accueillir des pôles de mobilité, recommande et dimensionne les composantes de mobilité à intégrer aux pôles et contribue aux concepts préliminaires sur la base du Guide de déploiement des pôles de mobilité.

Vos défis :

- Déterminer et documenter les besoins des parties prenantes pour permettre une bonne définition des études et des mandats qui lui sont confiés;
- Effectuer des analyses et synthèses complexes et en vulgariser les résultats;
- Produire les livrables des études de mobilité dans un souci de qualité et de respect des calendriers;
- Offrir des conseils et recommander des solutions d'amélioration ou d'optimisation aux parties prenantes internes (autres directions de l'Agence) et externes (la Ville de Montréal et ses arrondissements) pour les

aider à prendre des décisions arrimées sur leurs besoins d'affaires, à solutionner des problèmes ou à orienter des travaux;

- Collaborer activement avec les autres services de stratégies de mobilité, notamment ceux chargés de collecter et de valoriser les données de mobilité;
- Collaborer activement avec les autres directions de l'Agence et les partenaires municipaux impliqués sur les pôles de mobilité, ainsi qu'avec les opérateurs potentiels de services de mobilité, pour accompagner le processus de planification, de conceptualisation et, dans une moindre mesure, de réalisation et d'opérationnalisation des pôles de mobilité;
- Contribuer au développement et à l'amélioration continue de la méthodologie des études de mobilité;
- Effectuer une veille quant aux meilleures pratiques dans son domaine d'affaires, notamment en matière de collectes d'information, d'aménagements, de réglementation et de nouvelles pratiques relatives à la gestion de la mobilité urbaine.

Votre profil :

- Détenir un baccalauréat en urbanisme, en génie, en géographie ou tout autre domaine pertinent;
- Être membre d'un ordre professionnel (un atout);
- Détenir un minimum de trois (3) années d'expérience pertinente à l'emploi, par exemple en études et planification de mobilité ou d'aménagement;
- Détenir de l'expérience dans le domaine des transports collectifs ou de la mobilité (un atout);
- Savoir cerner les besoins du client;
- Être orienté-e vers l'atteinte des objectifs établis;
- Faire preuve de dynamisme, d'autonomie et d'esprit d'équipe;
- Démontrer une excellente capacité de recherche, d'analyse, de synthèse, de rédaction et de vulgarisation de concepts théoriques complexes;
- Démontrer une excellente capacité d'écoute et de collaboration avec des partenaires et parties prenantes d'horizons variés;
- Démontrer des aptitudes d'organisation du travail et de gestion de projets;
- Avoir une maîtrise des principes géomatiques et de gestion de bases de données (un atout);
- Avoir une excellente maîtrise de la suite Office, notamment Excel (niveau avancé);
- Avoir un niveau avancé en anglais (un atout).

Plusieurs raisons de faire partie de l'équipe :

- Évoluer dans un milieu de travail dynamique, stimulant et bienveillant;
- Bénéficier de nombreux avantages sociaux :
 - 4 à 5 semaines de vacances annuelles;
 - 11 journées de congés mobiles et maladie;
 - Fermeture de fin d'année entre Noël et le jour de l'an;
 - Régime d'assurances collectives et programme d'aide aux employés (PAE);
 - REER collectif généreux;
 - Programmes mobilité (1000 \$/an) et mieux-être (500 \$/an);
- Travailler en mode hybride et horaires flexibles.

Considérant la diversité comme une richesse, l'Agence de mobilité durable de Montréal encourage l'accès à l'égalité en emploi et c'est pourquoi nous invitons les femmes, les membres des minorités visibles et ethniques, les autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. De plus, des adaptations au processus de recrutement pour les personnes en situation de handicap pourraient être offertes, sur demande.