

CHEF DE LA DIVISION DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET DU RAYONNEMENT MARKETING

SERVICE DES COMMUNICATIONS ET DE L'EXPERIENCE CITOYENNE

RÉGULIER

NUMÉRO DE
CONCOURS CADRR-011-2025**PRÉAMBULE**

Le Service des communications et de l'expérience citoyenne déploie une toute nouvelle structure, construite avec l'addition des nouveaux axes stratégiques et névralgiques qui multiplient aujourd'hui les champs d'expertise des spécialistes de la communication : la participation publique, le marketing, la relation publique, la proximité, le numérique et l'expérience citoyenne. Pour réaliser sa mission et contribuer au déploiement de la nouvelle vision, la direction est à la recherche d'une ou d'un gestionnaire pour piloter la Division de la communication institutionnelle et du rayonnement marketing.

Êtes-vous cette ou ce gestionnaire prêt à piloter une vision stratégique en communication pour faire briller notre organisation à l'intérieur comme à l'extérieur? De la mobilisation des équipes à la notoriété, votre vision stratégique en communication fera toute la différence.

**DÉFIS
PROPOSÉS**

Relevant de la directrice du service, vous serez la ou le maître d'orchestre des communications institutionnelles et du rayonnement marketing. Votre mission? Concevoir et piloter des stratégies percutantes qui renforceront l'image et l'influence de la Ville, et ce, tant à l'interne qu'à l'externe.

À la tête d'une équipe dynamique de 15 personnes expertes, vous dirigerez aussi la communication interne, le design graphique, la gestion des médias sociaux et la performance promotionnelle. Votre rôle sera central dans l'élaboration d'une vision forte et innovante, alignée sur les priorités stratégiques de la Ville.

En collaboration étroite avec la direction, vous contribuerez activement à l'optimisation des processus transversaux et à la définition d'indicateurs de performance clés. Vous aurez également une implication importante dans la gestion budgétaire et le déploiement de projets d'envergure.

Vous aurez la chance de prendre part à l'accomplissement d'une nouvelle planification stratégique adoptée par une Ville d'envergure et en pleine croissance démographique.

Vos défis à relever dès votre entrée en poste :

- Définir et mettre en oeuvre une vision ambitieuse pour la division;
- Élaborer et piloter des stratégies de communication institutionnelle percutantes qui valorisent les actions et les réalisations municipales;
- Renforcer et protéger l'image de la Ville, de ses marques et de son rayonnement à travers des initiatives innovantes et stratégiques;
- Accroître l'attractivité du territoire en développant des stratégies de rayonnement axées sur le tourisme, le développement économique et la promotion des atouts locaux;
- Garantir une communication cohérente et efficace en harmonisant les stratégies de diffusion avec les besoins des services municipaux et les priorités des instances municipales.

NOTRE OFFRE Des conditions très intéressantes vous sont offertes :

- Un poste permanent;
- Un salaire annuel se situant entre 94 899 \$ et 132 651 \$;
- Des vacances pouvant aller jusqu'à sept semaines par année, selon l'expérience;
- Des congés de fin d'année entre Noël et le jour de l'An;
- Un horaire flexible et possibilité de télétravail en mode hybride;
- Un programme d'avantages sociaux;
- L'adhésion à un régime de retraite à prestations déterminées;
- Un bureau en plein coeur du Centro;
- Le transport en commun gratuit avec la Société de transport de Sherbrooke (programme Boulabus).

PROFIL
RECHERCHÉ

Vous êtes titulaire d'un baccalauréat en communications, relations publiques, marketing, lettres ou dans une discipline connexe? Vous cumulez plus de cinq ans d'expérience en gestion dans le domaine des communications et du marketing.

Vous êtes une personne reconnue pour votre capacité à naviguer dans des environnements en transformation, vous accompagnez avec assurance votre équipe et vos partenaires dans l'implantation d'une nouvelle vision tout en favorisant l'adhésion aux changements.

Méthodique, vous alliez rigueur, influence et créativité pour concevoir des solutions novatrices. Votre sens politique affûté et votre compréhension stratégique d'un milieu complexe vous permettent de saisir rapidement les enjeux organisationnels et d'exercer un impact concret sur la prise de décision.

Mobilisatrice ou mobilisateur, vous savez bâtir des équipes performantes et développer leurs compétences dans une dynamique axée sur la collaboration et l'atteinte des objectifs. Vous excellez dans l'établissement de relations harmonieuses avec les parties prenantes et vous démontrez un leadership affirmé et vous êtes capable de gérer les divergences avec discernement et courage.

Vous êtes à l'aise dans les milieux complexes, multisectoriels et vous avez une bonne capacité à travailler de manière transversale.

L'équipe a hâte de vous accueillir!

POSTULER

Postulez d'ici le 24 février 2025, 23 h 59.

Cet emploi vous intéresse? Vous n'êtes pas déjà sur le site de la Ville de Sherbrooke? Visitez le site sherbrooke.ca/emplois dans la section « Emplois disponibles » pour accéder au portail de recrutement.

Vous êtes sur le portail et vous voulez postuler? Cliquez sur le bouton « Postuler » en haut à gauche de votre écran.

Nous vous remercions de votre intérêt. Nous communiquerons seulement avec les personnes retenues.

La Ville de Sherbrooke souscrit aux principes d'égalité en emploi et invite les femmes, les autochtones, les membres des minorités visibles, des minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature. L'évaluation comparative des études émise par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration est exigée pour les diplômes obtenus hors du Québec.