

Consultation de l'offre d'emploi numéro: EPV-25-CONC-303360-61742

[Postuler maintenant](#)

Description

Titre d'emploi	Agent(e) de marketing - gestionnaire de la marque
Organisation	Service de l'Espace pour la vie Direction exploitation et expérience client Division communication et marketing
Destinataires	Employé(e)s de la ville et candidat(e)s externes
Type d'emploi à pourvoir	Emploi permanent
Période d'inscription	Du 2 au 13 juin 2025
Salaire	Échelle salariale (2023) : 59 834 \$ à 100 222 \$ Groupe de traitement : 29-001E L'échelle salariale sera mise à jour au renouvellement de la convention collective.
Avis de modification	

Catégorie d'emploi: Professionnel général | Le titre d'emploi inscrit à la convention collective est: Agent(e) de marketing (303360)

Horaire: 35 h/semaine - possibilité de télétravail

Adresse: [4101, rue Sherbrooke Est](#) | Facile d'accès en transport en commun

Ce processus vise à pourvoir 1 poste permanent (61742). Pour les employées et employés appartenant à l'accréditation des professionnels généraux, la liste d'éligibilité issue de ce processus servira à pourvoir tous les postes de cette fonction à la Division communication et marketing du Service de l'Espace pour la vie, dont les exigences sont les mêmes ou similaires.

NOTRE OFFRE

La protection de la biodiversité et de l'environnement est au cœur de la mission d'Espace pour la vie, qui regroupe le Biodôme, la Biosphère, l'Insectarium, le Jardin botanique et le Planétarium. Ensemble, ces musées montréalais forment le plus important complexe en sciences de la nature au Canada. Ils accueillent chaque année plus de 2,5 millions de personnes. Au regard des enjeux auxquels la planète est confrontée, Espace pour la vie travaille à accroître son impact en privilégiant le dialogue avec les communautés et en déployant des actions visant à engager la population sur la voie de la transition socioécologique.

Votre mandat

Vous êtes spécialiste des stratégies de marketing et de marque visant à accroître la notoriété d'Espace pour la vie et la fréquentation dans ses cinq musées. Plus spécifiquement vous:

- concevez, recommandez et déployez des plans marketing alignés sur les objectifs d'affaires et les budgets établis, afin d'optimiser la commercialisation de l'offre de services et le positionnement stratégique de la marque;
- définissez les normes de la marque et assurez la cohérence de son identité visuelle, de ses messages et de l'expérience globale sur l'ensemble des canaux de

- communication;
- assurez, en collaboration avec les différents fournisseurs et partenaires, la gestion des projets marketing, du matériel publicitaire et des outils promotionnels destinés aux divers publics cibles (grand public, milieu scolaire, secteur touristique);
- supervisez la relation avec l'agence de création et les fournisseurs : coordonnez le développement des visuels clés et de leurs déclinaisons, ainsi que la rédaction et la traduction des contenus, tout en respectant les normes de la marque, les budgets et les échéanciers établis ;
- soutenez les équipes internes en produisant les boîtes à outils, en gérant le processus d'approbation des contenus et en veillant au respect des délais pour le déploiement des activités promotionnelles et des campagnes publicitaires;
- effectuez la vigie des tendances en matière de marketing, nouveautés médias (innovations des plateformes numériques) et stratégie de marque et saisissez les occasions d'affaires.

PROFIL RECHERCHÉ

- Baccalauréat (ou l'équivalent académique) en marketing, administration (option marketing, publicité) ou autre domaine pertinent
- 2 années d'expérience en lien avec les responsabilités du poste, plus spécifiquement en élaboration de stratégie marketing et de la marque ainsi qu'en développement et mise en œuvre de plans de marketing
- Habileté à travailler simultanément sur plusieurs dossiers
- Connaissance de Google Adwords et Google Analytics, de l'achat publicitaire et programmation
- Connaissance des différents formats de publicité selon les plateformes
- Connaissance de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, etc.)

NOS AVANTAGES

- Des défis d'envergure
- Une carrière au service de la population montréalaise
- Une rémunération et des avantages concurrentiels
- La conciliation travail-vie personnelle
- La possibilité de faire progresser votre carrière

Soyez fière ou fier de travailler pour le premier employeur en importance de la région métropolitaine et la plus importante métropole francophone en Amérique du Nord. La [Ville de Montréal](#), c'est plus de 28 000 talents qui contribuent chaque jour à l'essor de la Ville et à faire la différence pour la population et le bien public.

POSTULEZ MAINTENANT!

En postulant, je consens à ce que le Service des ressources humaines et des communications utilise mes données personnelles à des fins de recrutement et conformément à sa [Politique de confidentialité](#).

Considérant la diversité comme une véritable richesse, la Ville de Montréal invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature. **Merci de vous identifier lors de la postulation.**

Pour en savoir plus sur nos processus de recrutement, visitez <https://montreal.ca/carrieres>. Pour toute autre question, écrivez à dotation@montreal.ca en indiquant le numéro de l'offre d'emploi en objet.

Les employés cols bleus de la Ville de Montréal peuvent se référer à l'Intranet pour plus d'informations concernant les **nouvelles** règles de convention collective en lien avec les différents types d'affichages.

Assurez-vous de joindre tous les documents attestant que vous rencontrez les exigences et d'inscrire toutes informations pertinentes pour votre candidature directement dans votre curriculum vitae. Nous vous invitons à suivre l'évolution de votre candidature dans votre dossier de postulation en ligne. Nous communiquerons uniquement avec les personnes dont la candidature est retenue.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

La Ville de Montréal propose un environnement de travail où le respect, la diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs premières.

Avec son [programme d'accès à l'égalité en emploi](#) et ses [programmes d'intégration en emploi](#), la Ville prend des moyens concrets pour augmenter la diversité au sein de ses équipes de travail.

Inclusive, la Ville s'efforce de réduire les obstacles dans les milieux de travail rencontrés par les personnes en situation de handicap et met en place des mesures facilitant l'accessibilité. À cet égard, des adaptations lors du processus d'évaluation des compétences peuvent être offertes sur demande.

Merci de contribuer à diversifier et enrichir la fonction publique montréalaise!

[Postuler maintenant](#)