

CHEF(FE) DE DIVISION – RELATIONS PUBLIQUES ET MÉDIAS

1 poste permanent vous attend
au sein de notre équipe !

JOINS-TOI À NOUS !

**DIRECTION DES
COMMUNICATIONS**



Brossard est en pleine effervescence et foisonne de grands projets qui lui procurent une vitalité hors du commun. Afin de poursuivre notre développement économique, communautaire, culturel et environnemental et d'offrir une qualité de services aux citoyens, nous recherchons des candidats qui s'engagent à adopter les valeurs de la Ville, soit la **Cohérence**, le **Respect**, l'**Écoute**, l'**Équipe** et la **Reconnaissance**.

Réalisons ensemble le Brossard de demain!

Votre rôle

Relevant de la directrice des communications, le (la) chef(fe) de division supervise les membres de son équipe, participe à l'élaboration des budgets, plans d'action, objectifs et stratégies de son secteur, propose et veille à la mise en place des lignes directrices issues des niveaux supérieurs et voit à l'atteinte des objectifs dans les délais prévus avec les ressources allouées. Lors de problèmes complexes et nouveaux, il/elle intervient et recommande les solutions appropriées. En l'absence d'un expert, peut également agir comme la personne de référence de son domaine d'expertise.

Vos responsabilités

- Planifie, organise, dirige et contrôle l'ensemble des opérations reliées aux activités de communications de son secteur;
- Gère l'expérience citoyenne en matière de communication de proximité incluant les activités de participation citoyenne et s'assure d'atteindre les objectifs fixés en matière de qualité des communications et en termes d'échéancier;
- Prépare et met en œuvre des stratégies et des programmes de relations publiques.
- Organise des activités de presse et assure le suivi des demandes des médias en collaboration avec la Direction des communications;
- Collabore à l'organisation d'événements municipaux et s'assure du respect du protocole;
- Assure la mise en œuvre du plan de communications internes et de la qualité de ces communications;
- Assure un rôle de vigie sur la perception des citoyens à l'égard de l'organisation municipale afin de mieux répondre aux besoins de la communauté brossardoise;



NOUS OFFRONS

- Une conciliation vie professionnelle et vie familiale;
- Une carrière au service des citoyens;
- Un horaire de 35 heures par semaine réparti sur 4 jours et demi;
- Un salaire annuel de 109 883 \$ à 136 647 \$ selon l'expérience;
- Un mode de travail hybride;
- Des avantages concurrentiels, dont la cotisation à un régime de retraite à prestation déterminée et l'accès à un régime d'assurances collectives complet.

DATE LIMITE : 24 juillet 2025

Seules les personnes retenues
seront contactées.

- Prépare et participe à la négociation des appels d'offres avec différents fournisseurs;
- Effectue une saine gestion des différents contrats avec les fournisseurs de service, règle toute situation problématique, le cas échéant;
- Rédige et complète divers documents dans le but de faire autoriser ou proposer aux élus des activités et événements ou certaines dérogations;
- Exerce une veille informationnelle des pratiques courantes et innovatrices dans son domaine d'expertise;
- Participe à des comités internes à la Ville avec les autres directions;
- Prépare des rapports financiers, statistiques et autres, à la demande de son supérieur immédiat;
- Remplace la directrice des communications à différents comités, assemblées du conseil, réceptions officielles, lorsqu'il est requis;
- Gère le personnel sous son autorité conformément aux politiques, orientations et procédures en vigueur à la ville et voit à l'application de la convention collective des employés sous sa supervision;
- Prépare et recommande les budgets annuels et le PTI de sa division avec la direction et en assure le contrôle.

Profil recherché

- Détenir un baccalauréat en communication ou dans une discipline appropriée;
- Détenir une expérience dans toutes les étapes de la réalisation d'un plan de communication
- Avoir au moins cinq (5) années d'expérience dans une fonction similaire, de préférence en milieu municipal;
- Avoir une expérience en gestion de personnel dans un environnement syndiqué.
- Excellente maîtrise de la langue française à l'oral et à l'écrit;
- Connaissance fonctionnelle de la langue anglaise à l'oral et à l'écrit;
- Connaissance des lois, règlements et pratiques régissant le secteur d'activité;
- Bonne connaissance des outils informatiques, des médias sociaux et des outils numériques.
- Disponibilité les soirs et les fins de semaine sur demande.
- Savoir planifier
- Savoir organiser/orchestrer
- Orienter vers les résultats
- Savoir gérer les ressources humaines
- Savoir gérer les ressources financières
- Savoir travailler en équipe
- Prise de décision/jugement
- Capacité d'analyse
- Communication orale
- Communication écrite

Sauf avis contraire de votre part, votre candidature pourrait être considérée pour d'autres opportunités de carrière au sein de la Ville, en fonction des exigences et compétences requises pour l'emploi.

La Ville de Brossard souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.

Les personnes intéressées pour le **poste EXT-2025-53 Chef(fe) de division – Relations publiques et médias** à la Direction des communications sont priées de poser leur candidature **au plus tard le 24 juillet 2025** en cliquant sur le lien suivant :

<https://www.jobillico.com/fr/offre-d-emploi/ville-de-brossard.hPzkJe/chef-fe-de-division-relations-publiques-et-medias/16095640>

VILLE DE BROSSARD

Direction des ressources humaines

2001, boulevard de Rome, Brossard (Québec) J4W 3K5

brossard.ca

 **brossard**