

Le développement touristique vous passionne ?

Vous êtes amoureux des Cantons-de-l'Est et vous croyez être la personne qui saura faire rayonner le trésor caché qui s'y trouve : le Val-Saint-François !?



L'équipe du service de développement socioéconomique de la MRC du Val-Saint-François, Développement Val-Saint-François, est actuellement à la recherche d'une personne qui aura le mandat de développer l'offre touristique du Val, d'accompagner des promoteurs, de même que de commercialiser l'offre touristique pour contribuer à l'essor de ce merveilleux territoire.

Conseiller/conseillère au développement touristique

Le conseiller/la conseillère au développement touristique soutient et appuie les entrepreneurs et promoteurs de projets touristiques, notamment en faisant rayonner l'offre et l'accueil touristiques de la région.

Faisant partie d'une équipe multidisciplinaire, engagée et qui croit fermement en la richesse du territoire, notre nouveau(elle) collègue veille à soutenir la mise en place de projets permettant l'essor et la vitalité des entreprises touristiques du Val, tout en travaillant en étroite collaboration avec les partenaires du milieu.

La mission à remplir

Promotion du Val-Saint-François

- Développer et mettre en place des projets de développement touristique en cohérence avec le plan stratégique de la MRC ;
- Participer activement à l'élaboration de l'image de marque territoriale ;
- Mettre en place et assurer le déploiement d'une stratégie d'accueil touristique dans le Val-Saint-François ;
- Mobiliser, concerter et informer les acteurs touristiques locaux ;
- Élaborer des stratégies de promotion pour commercialiser l'offre touristique de la MRC, et préparer les différents outils de promotion touristique ;
- Préparer et suivre les budgets de promotion et de développement touristique ;
- Optimiser et maintenir à jour le site Web tourisme.val-saint-francois.com ;
- Faire connaître le potentiel touristique du territoire et intéresser les investisseurs potentiels à venir s'y établir ;

- Établir et entretenir des partenariats stratégiques auprès des réseaux et des partenaires de façon à faire rayonner l'expertise de la MRC et à contribuer au développement du territoire.

Soutien aux entreprises et organismes touristiques

- Soutenir la créativité, l'implantation, l'attraction et le développement d'entreprises sur le territoire du Val-Saint-François ;
- Assister et appuyer les entrepreneurs (autant privés qu'OBNL) dans l'idéation de leur projet d'affaires, dans l'élaboration de leur plan d'affaires ou d'expansion et leur fournir le soutien technique adapté à leurs besoins ;
- Accompagner et conseiller les promoteurs dans le montage des prévisions financières et dans la recherche de financement ;
- Évaluer la faisabilité et la viabilité des différents projets présentés par les entreprises ;
- Préparer les schémas d'analyse des projets et faire une recommandation de soutien financier par les fonds gérés par la MRC auprès du comité d'investissement ;
- Voir à la préparation des ententes de financement et en assurer un suivi rigoureux ;
- Veiller au suivi des entreprises financées ;
- Effectuer différentes activités de consultation, d'orientation et de référencement auprès des entrepreneurs et acteurs du secteur touristique ;
- Rediriger, au besoin, les porteurs de projets vers les programmes, organismes ou autres fonds disponibles (service d'accompagnement de première ligne).

En résumé, des responsabilités riches de sens

- Participer activement à la promotion et au développement du Val-Saint-François comme destination touristique en concordance avec les orientations du Plan stratégique de développement touristique 2023-2026, du plan directeur vélo et les valeurs de l'organisation ;
- S'assurer que tous les promoteurs et les entreprises du secteur touristique bénéficient de tous les services et programmes d'aide qui leur permettraient de prendre les décisions adéquates concernant le démarrage de leur entreprise et/ou la concrétisation de leurs projets.

Exigences

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en administration des affaires, gestion du tourisme, marketing ou toute autre discipline pertinente ;
- Posséder un minimum de 3 ans d'expérience dans le domaine touristique, des affaires et du marketing ;
- Avoir une bonne connaissance de la réalité du milieu touristique rural ;
- Être fonctionnel en anglais, principalement à l'oral ;
- Détenir un permis de conduire valide et un véhicule ;
- Connaissances du logiciel Wordpress serait un atout ;

- Maîtriser les logiciels et outils de la suite Office 365
- Détenir une excellente capacité de rédaction en français.

Profil recherché

- Être une personne curieuse, innovante et proactive, qui fait preuve de dynamisme, de polyvalence et de créativité ;
- Avoir une capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément (gestion du temps et des priorités) et de façon autonome et rigoureuse ;
- Avoir de l'entregent et de la facilité à établir un bon réseau de contacts, et mettre ce réseau au profit des entrepreneurs et de l'organisation.

Notre proposition

- Semaine de 35 heures ;
- Horaire de type variable avec possibilité de finir à midi les vendredis ;
- Politique de télétravail en place ;
- Une équipe de travail tissée serrée ;
- Rémunération établie selon la structure salariale de la MRC : de 60 813 \$ à 74 162 \$;
- Assurances et REER collectifs ;
- Lieu de travail : Windsor ;
- Entrée en fonction : dès que possible.

Prête à faire partie de notre équipe ? Envoyez-nous votre CV et votre lettre de présentation par courriel à dvsf@mrcvsf.ca, au plus tard le vendredi 22 août 2025 à 12 h.