



DESCRIPTION D'EMPLOI

Titre de l'emploi : Conseiller.ère en marketing

Durée : Contractuel (octobre 2025 à mars 2029)

Façonnez l'identité et l'avenir d'un parc en pleine transformation.

La MRC de La Rivière-du-Nord est à la recherche d'un.e professionnel.le stratégique, créatif.ve et engagé.e pour occuper le poste de conseiller.ère en marketing pour le Parc régional de la Rivière-du-Nord. Vous aurez l'occasion unique de façonner l'identité d'un parc en pleine transformation, de contribuer à son rayonnement et d'en faire une destination incontournable au cœur des Laurentides. C'est un rôle central, à la croisée de la création, de la stratégie et du développement, où votre talent servira à bâtir une marque forte, stimuler l'attractivité du parc, multiplier les partenariats porteurs et générer de nouvelles opportunités d'affaires. Si vous aimez les projets ambitieux, les milieux naturels inspirants et les défis à impact concret, ce poste est pour vous.

Sommaire des responsabilités

Sous la supervision de la conseillère stratégique en développement des affaires et récréotouristique, vous aurez pour mandat de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie intégrée de marketing et de développement des affaires, en cohérence avec la vision du parc.

PRINCIPALES TÂCHES :

- ✓ Définir et déployer une stratégie de marque forte et cohérente, visant à positionner le parc comme une destination incontournable dans la région;
- ✓ Concevoir et mettre en œuvre un plan de marketing multicanal (contenus, campagnes, plateformes numériques, outils imprimés, etc.) pour élargir les publics, accroître la fréquentation et renforcer l'identité du parc;
- ✓ Créer et produire de manière autonome tous les outils de communication nécessaires : visuels, publications, vidéos, présentations, rédaction, etc. et gérer les réseaux sociaux;
- ✓ Mettre en valeur les richesses culturelles, les expériences en plein air, les attraits naturels et le milieu de vie unique du parc, afin de développer un sentiment d'appartenance fort auprès des visiteurs, partenaires et communautés;
- ✓ Identifier et développer de nouveaux marchés, clientèles, produits ou services en cohérence avec la mission du parc;
- ✓ Établir et entretenir des partenariats stratégiques avec des acteurs municipaux, touristiques et éducatifs;
- ✓ Contribuer à la croissance des revenus autonomes du parc à travers des projets porteurs, activités, événements et collaborations;
- ✓ Participer activement à la recherche de financements, commandites et opportunités favorisant le rayonnement économique du parc;
- ✓ Réaliser tout autre mandat qui lui est confié par la direction générale.



PROFIL RECHERCHÉ :

- Être créatif.ve, curieux.se et être capable de penser autrement pour proposer des idées originales et percutantes;
- Maîtrisez les tendances actuelles en communication, design, storytelling, marketing numérique et partenariats;
- Être polyvalent.e, capable de passer de la stratégie à la production concrète avec autonomie et efficacité;
- Possédez un bon sens des affaires, une capacité à créer de la valeur et à saisir les occasions;
- Être orienté.e vers les résultats, l'innovation, et l'impact à long terme;
- Aimez travailler en équipe et contribuer à un projet collectif ancré dans le développement régional.

FORMATION :

Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en marketing, communication, développement des affaires ou gestion de projets ou l'équivalent.

EXPÉRIENCE ANTÉRIEURE :

Détenir un minimum de trois (3) années d'expérience en marketing, communication, développement des affaires ou gestion de projets.

CONDITIONS DE TRAVAIL :

Entrée en fonction prévue en octobre 2025.

Poste contractuel, classe 10 : Rémunération 2025 allant de 68 614 \$ jusqu'à 81 627 \$.

Horaire de travail de 32,5 heures par semaine.

Bénéfices marginaux très compétitifs et possibilité de télétravail en formule hybride.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur **curriculum vitæ** et une **lettre d'intention** à madame Geneviève Bélanger, à gbelanger@mrcrdn.qc.ca avant **le 12 septembre 2025, à midi.**

Nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature sera retenue pour une entrevue.