

VOS RESPONSABILITÉS ET VOTRE QUOTIDIEN DANS CE RÔLE CLÉ

Sous la responsabilité de la direction générale, le/la responsable des communications et des relations publiques assure la planification, l'organisation, la direction et le contrôle des activités reliées au domaine des communications, et en développe les stratégies. La supervision des interventions de la MRC Pierre-De Saurel en matière d'information, de promotion, d'accueil, de consultation et de relations publiques s'inscrit au centre de ses responsabilités.

Il voit à la diffusion interne et externe de toutes les informations relatives aux activités et services de la MRC Pierre-De Saurel. Le titulaire du poste assume également un rôle de vigie quant à la perception des citoyens à l'égard de l'organisation municipale afin de mieux répondre aux besoins de la communauté en matière de communications et de relations publiques.

PRINCIPALES TÂCHES

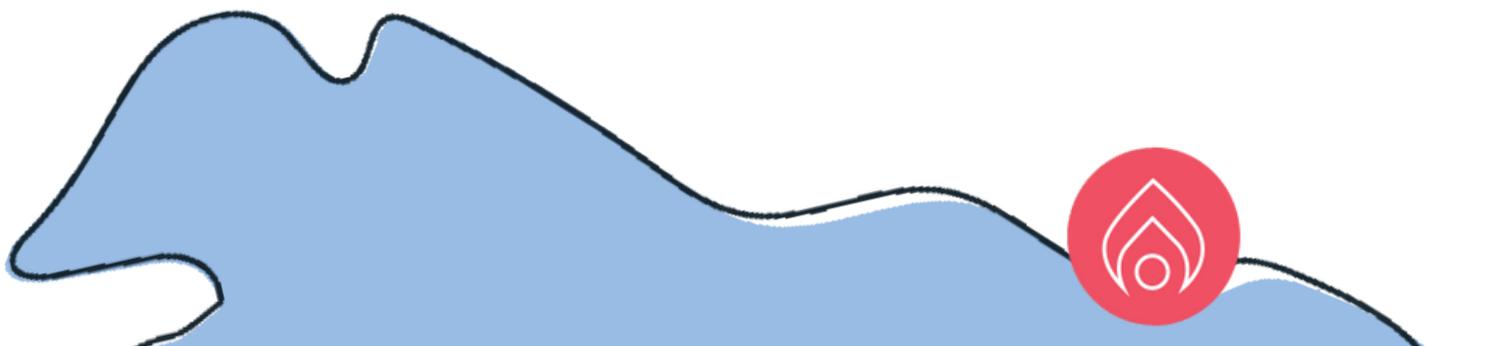
- Participe à l'élaboration des orientations et priorités de la MRC et veille, avec la direction générale, à leur mise en œuvre. Joue un rôle-conseil stratégique auprès de la direction générale et du Conseil, organise et pilote les dossiers, chantiers et mandats stratégiques, et collabore à la définition des objectifs, priorités et orientations liés aux communications et aux services aux citoyens;
- Agit comme expert-conseil en communications et relations publiques auprès du Conseil et des services municipaux, coordonne la diffusion de l'information (captation des séances, communiqués, plateformes), assure les communications en situation de crise et représente la MRC auprès des ministères, organismes et partenaires, incluant la négociation d'ententes et de contrats;
- Supervise le personnel sous sa responsabilité, veille au respect des politiques et pratiques organisationnelles, assure une saine gestion du capital humain et gère les budgets d'opération et les immobilisations de son secteur;
- Assure une vigie sur la perception des citoyens et partenaires, développe la participation citoyenne et les consultations publiques, planifie et supervise l'harmonisation visuelle, la production et la gestion des outils de communication, ainsi que la stratégie de marque et de marketing (incluant les réseaux sociaux);
- Planifie le positionnement médiatique annuel (publicité et achat média), participe à l'organisation d'événements et de conférences de presse, effectue une veille médiatique quotidienne, produit des revues de presse, rédige divers outils d'information et assure la gestion du dossier de toponymie.

VOTRE PROFIL ET VOS COMPÉTENCES

- Détenir une formation universitaire de premier cycle (baccalauréat) d'une université reconnue en communication, en relations publiques ou dans un domaine d'études connexes;
- Posséder une expérience minimale de cinq (5) ans dans le milieu des communications;
- Posséder une expérience minimale de cinq (5) années dans un rôle de responsabilité, dont trois (3) années à un poste de cadre;
- Posséder une expérience du milieu municipal sera considéré comme un atout;
- Avoir une excellente maîtrise de la langue française et de fortes habiletés à communiquer, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Avoir une maîtrise de la langue anglaise (parlé et écrit) est un atout;
- Généraliste en communications qui a couvert l'ensemble des volets suivants : communication interne, communication externe, relations publiques, relations médias, outils de communications numériques (Web), événements spéciaux, publicité et marque employeur;
- Reconnu pour la qualité de son jugement, son agilité et son sens des responsabilités, il possède une vision stratégique orientée vers les résultats, démontre un fort leadership et préconise une approche de travail et de gestion transversale entre les différents services et directions de l'organisation;
- Le titulaire fait preuve d'un grand sens de l'engagement, de flexibilité et de la disponibilité requise pour assumer ses responsabilités.
- Le titulaire possède une excellente compréhension des enjeux politiques, municipaux et économiques de la MRC Pierre-De Saurel.

DÉTAILS DU POSTE

- Poste cadre, permanent et à temps plein (35 heures par semaine) ;
- Horaire flexible ;
- Avantages sociaux compétitifs (congés mobiles, REER, assurances collectives, PAE) ;
- Échelle salariale à partir de 87 414 \$, selon les modalités de la politique salariale.



LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL, C'EST AUSSI :

01 Une flexibilité d'horaire entre 8 h et 18 h, offrant un équilibre idéal entre le travail et la vie personnelle;

02 Semaines de vacances annuelles afin de recharger vos batteries;

03 Une gamme complète d'avantages sociaux compétitifs (congés mobiles, REER, assurances collectives, PAE);

04 Travailler dans une organisation à échelle humaine où œuvre une équipe multidisciplinaire dynamique et engagée regroupant une vingtaine d'employés;

05 Avoir accès à un stationnement, dont un est muni d'une borne de recharge pour véhicule électrique;

06 Des bureaux situés en plein cœur du centre-ville de Sorel-Tracy avec cafés, restaurants, centre de conditionnement physique et parc avec vue sur le fleuve à distance de marche.

V
I
V
A
N
T
I
C
I

À PROPOS DE NOUS!

Dynamique et diversifiée, la MRC de Pierre-De Saurel réunit l'urbain et le rural en 12 municipalités. En tant que leader régional, nous œuvrons pour améliorer la vie de nos citoyens à travers des initiatives innovantes, de l'aménagement du territoire à la préservation de l'environnement.

Faites équipe avec une organisation à échelle humaine, où l'agilité et la collaboration sont au cœur des pratiques de gestion. Dans ce rôle clé, votre capacité à conjuguer vision stratégique, créativité et rigueur viendra soutenir des initiatives concrètes en communications et en relations publiques. Vous jouerez un rôle essentiel dans le rayonnement de la MRC, la qualité de l'information diffusée et le renforcement du lien de confiance avec les citoyens et les partenaires.



Pour information : contacter Jessica Salazar au jsalazar@mrcpierredesaurel.com

Nous vous remercions vivement de l'intérêt que vous portez à cette opportunité d'emploi. Veuillez noter que seules les candidatures retenues seront contactées.