



Conseiller(ère) en marketing (territorial)

Service :

Division ou Section :

Numéro de concours :	PRO-2026-019
Nature d'emploi :	Permanent, temps plein
Nombre de postes :	1
Date de fermeture (jj/mm/aaaa) :	13/03/2026
Type de concours:	Interne/Externe
N° de référence :	J0226-0176

Recherchez-vous un travail stimulant et pour relever des défis à votre mesure? La Ville de Gatineau est l'endroit par excellence en raison de la diversité des emplois et des nombreuses possibilités de carrière offertes. Le dynamisme et le bien-être des 4 000 employés sont au cœur de ses préoccupations.

La Ville de Gatineau a adopté des valeurs qui sous-tendent les choix, les décisions et les actions de son personnel : respect, approche client, leadership visionnaire, engagement, bien-être, éthique et justice. Quatrième municipalité en importance au Québec avec une population de plus de 291 000 personnes, la Ville de Gatineau est un employeur de choix.

Résumé des fonctions
Relevant du chef(fe) de service, promotion et marketing, la personne titulaire joue un rôle stratégique clé dans le positionnement, l'attractivité et le développement économique du territoire, en contribuant à la définition, à la gouvernance et au déploiement de la marque territoriale de la Ville de Gatineau.

À titre de conseillère et d'aliée stratégique auprès des directions, des partenaires et des instances décisionnelles, elle élabore, coordonne et met en œuvre des stratégies de marketing territorial visant à renforcer l'image, la notoriété et l'attractivité de la Ville auprès de publics cibles variés, notamment les citoyens, visiteurs et touristes, talents, entreprises et investisseurs, et ce, en cohérence avec les priorités stratégiques et les orientations organisationnelles de la Ville.
S'appuyant sur l'analyse de données, la recherche et les diagnostics territoriaux (sondages, groupes de discussion, études comparatives, projets pilotes, etc.), elle segmente les publics, identifie les enjeux, leviers et opportunités, et formule des recommandations stratégiques soutenant les objectifs de rayonnement, de valorisation du territoire et d'attractivité des investissements.

Elle assure l'élaboration et le déploiement d'un cadre d'intervention structurant en marketing territorial, visant à garantir la cohérence, la gouvernance et l'intégration de la marque territoriale dans les projets majeurs et structurants du territoire. Elle collabore à l'établissement de méthodes, d'outils et d'indicateurs de performance permettant de maximiser les occasions de visibilité, d'attractivité et de rayonnement des initiatives liées au développement économique et territorial, et en assure l'analyse des retombées et la reddition de comptes.

Par une vigie constante des tendances et innovations en marketing territorial, en gestion de marque et en attractivité des territoires, elle propose des approches novatrices et mobilisantes permettant à Gatineau de se démarquer, de renforcer sa compétitivité et d'atteindre ses objectifs stratégiques.

- Exigences et compétences recherchées
- Posséder un baccalauréat dans le domaine du marketing ou dans un domaine jugé pertinent.
 - Posséder quatre (4) années d'expérience pertinente dans le domaine du marketing, du marketing territorial ou de stratégies d'image de marque.
 - Toute combinaison de formation et d'expérience jugée pertinente et équivalente pourrait être considérée.
 - Posséder une formation ou une certification en de projet sera considéré comme étant un atout.

- Compétences recherchées :
- Orientation citoyenne
 - Leadership collaboratif
 - Vision globale
 - Esprit d'amélioration
 - Intelligence sociale
 - Orientation résultats
 - Développement des talents
 - Communication inspirante
 - Courage décisionnel

Horaire de travail
L'horaire peut varier en fonction de la charge de travail. Dans le cadre des fonctions, le télétravail en mode hybride est possible.

Salaire
(ÉCHELLE 2026)
Selon la classe 4 de l'échelle salariale des employés professionnels, soit de 92 987 \$ à 119 215 \$.

Comment soumettre votre candidature
Appuyez sur le bouton « Postulez maintenant » au bas de l'affichage, diffusé sur notre site web au gatineau.ca/emploi, avant 23 h 59 le 13 mars 2026. Vous devrez avoir un profil pour soumettre votre candidature.

Si vous éprouvez de la difficulté lors de la création du profil ou au moment de postuler, nous vous invitons à sélectionner l'onglet « Aide » au menu de gauche sur notre site web. Pour toute autre question sur l'affichage, nous vous invitons à communiquer avec le Service des ressources humaines au (819) 243-2345, poste 7150.

Toutes les demandes d'emploi doivent être soumises par le site Web de la Ville de Gatineau. Il est de votre responsabilité de fournir un curriculum vitae à jour et en français qui contient les précisions qui permettront d'établir avec justesse que votre candidature rencontre les exigences du poste sur le plan de la scolarité et de l'expérience. Une candidature incomplète ne sera pas considérée.

Nous vous invitons à joindre une copie électronique de vos diplômes, de votre relevé de notes officiel ou d'une évaluation comparative de vos études à votre profil; la copie officielle pourrait être demandée lors des examens ou de l'entrevue. Pour les études complétées à l'extérieur du Québec, consulter la [Faire aux questions](#) section « Mon profil de candidat », pour plus d'information sur les documents acceptés.

La Ville de Gatineau applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature.
Nous nous engageons à offrir un environnement de travail inclusif et accessible. Si des mesures d'adaptations sont nécessaires à une évaluation juste et équitable de votre candidature, nous vous invitons à aviser le Service des ressources humaines.

Nous vous remercions à l'avance de votre candidature. Cependant, seules les personnes retenues seront contactées.