

### **Conseiller-ère, affaires publiques et rayonnement**

#### **À propos de votre futur employeur :**

L'Agence de mobilité durable de Montréal est une organisation paramunicipale qui innove pour une mobilité plus durable en gérant les espaces qui lui sont confiés dans la bordure et dans les stationnements hors rue, par ses activités de surveillance de l'espace public sur le territoire montréalais et par une information améliorée à la collectivité. Elle met son expertise en mobilité durable au service de la Ville de Montréal afin d'améliorer la qualité de vie et d'appuyer la vitalité économique en facilitant le partage équitable de l'espace et l'accessibilité de la ville pour toutes et pour tous.

Travailler à l'Agence de mobilité durable de Montréal (« Agence »), c'est contribuer à améliorer la qualité de vie des Montréalaises et des Montréalais en s'attaquant aux grands enjeux d'aménagement urbain, de mobilité et de transport tout en participant à la réduction des GES liés aux déplacements.

#### **Votre mandat :**

Relevant de la cheffe de service, communications-marketing et affaires publiques, vous contribuez au positionnement stratégique et au rayonnement de l'Agence en soutenant le développement et le maintien des relations durables avec les parties prenantes, les élu-e-s et les médias. Vous collaborez à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de visibilité, de gestion de la réputation et de relations publiques. Vous assurez une veille médiatique proactive, analysez les enjeux susceptibles d'avoir un impact sur la réputation de l'organisation et formulez des recommandations à la direction afin d'appuyer la prise de décision. Vous prenez en charge les activités de relations médias, incluant la préparation de messages et d'outils de communication, et participez, lorsque requis, aux activités de représentation officielle. Vous contribuez à l'évaluation des initiatives, tout en mesurant leurs retombées et en assurant la cohérence et la conformité des messages diffusés, selon les orientations établies. Vous travaillez en collaboration avec les partenaires internes ainsi qu'avec les agences ou fournisseurs externes impliqués dans les dossiers d'affaires publiques.

#### **Vos défis :**

- Contribuer à la mise en œuvre du plan de rayonnement de l'Agence pour assurer une présence régulière et cohérente de l'Agence dans la sphère publique;
- Contribuer, en collaboration avec le responsable des relations partenariales, au positionnement externe de l'Agence auprès des élu-e-s, des arrondissements, des services centraux et des différentes clientèles;

- Développer et maintenir des relations avec les différentes parties prenantes internes, les médias ainsi que les partenaires externes;
- Contribuer à l'élaboration des stratégies de relations médias, incluant les axes de positionnement, les argumentaires et les opportunités de visibilité;
- Analyser les enjeux liés à la gestion de la réputation et de la visibilité, formuler des recommandations à la direction et contribuer à l'anticipation des enjeux et risques réputationnels;
- Assurer une veille communicationnelle et médiatique susceptible d'influer sur les activités et la réputation de l'Agence;
- Participer à la conception, à l'adaptation et à la mise à jour des initiatives et outils de communication visant à accroître la visibilité des projets et des réalisations de l'Agence dans la sphère publique, incluant l'identification des tribunes pertinentes et le soutien aux participant-e-s dans leur préparation et présentation;
- Mesurer et quantifier les retombées des campagnes et initiatives mises en place;
- Participer et organiser des campagnes et activités de relations publiques qui peuvent s'adresser aux clients, au public ou aux représentant-e-s des médias, et qui visent à accroître la notoriété et la réputation de l'Agence;
- Collaborer à des initiatives de dons, de commandites et de partenariats, conformément aux orientations établies;
- Réviser et actualiser les politiques, procédures, processus, programmes, projets, outils, stratégies, etc. en lien avec votre domaine d'expertise;
- Assurer la validité et la conformité des informations et données que vous diffusez;
- Conseiller les clients internes sur les stratégies, les canaux et les tactiques de visibilité qui répondent à leurs besoins, et travailler en étroite collaboration avec vos collègues de l'équipe des communications;
- Au besoin, participer, à divers comités internes;
- Toute autre tâche connexe.

### **Votre profil :**

- Détenir un baccalauréat en communications, relations publiques ou tout autre domaine pertinent;
- Détenir un minimum de quatre (4) ans d'expérience en communications, incluant les relations publiques;
- Avoir une expérience du milieu politique ou municipal (un atout);
- Faire preuve de sens politique et être doué-e pour les relations interpersonnelles;
- Être en mesure de négocier avec de nombreux intervenant-e-s internes et externes;
- Démontrer une aptitude à travailler sur plusieurs dossiers simultanément et à respecter les échéanciers;
- Posséder une excellente maîtrise du français et des habiletés communicationnelles, ainsi qu'une bonne maîtrise de l'anglais, autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Avoir la capacité de vulgariser et de synthétiser l'information;

- Faire preuve d'aisance dans les contextes marqués par l'incertitude et l'ambiguïté;
- Être à l'aise avec les technologies courantes d'Internet et les environnements numériques;
- Maîtriser la suite Office.

**Plusieurs raisons de faire partie de l'équipe :**

- Évoluer dans un milieu de travail dynamique, stimulant et bienveillant;
- Bénéficier de nombreux avantages sociaux :
  - 4 à 5 semaines de vacances annuelles;
  - 11 journées de congés mobiles et maladie;
  - Fermeture de fin d'année entre Noël et le jour de l'an;
  - Régime d'assurances collectives et programme d'aide aux employé-e-s (PAE);
  - REER collectif généreux;
- Programmes mobilité (1 025 \$/an) et mieux-être (500 \$/an).
- Travailler en mode hybride et horaires flexibles.

Considérant la diversité comme une richesse, l'Agence de mobilité durable de Montréal encourage l'accès à l'égalité en emploi. C'est pourquoi nous invitons les femmes, les membres des minorités visibles, ethniques, sexuelles et de genre, les autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. De plus, des adaptations au processus de recrutement pour les personnes en situation de handicap pourraient être offertes, sur demande.

Si ce poste vous intéresse, veuillez postuler [ici](#).