

# Conseiller·ière aux communications numériques

Division communications

**Poste temporaire 6 mois | Classe 10**

## Sommaire du poste

Relevant du chef de division, Division Communications, le titulaire est responsable de recommander des stratégies de communications numériques et d'en assurer le développement et la mise en œuvre. Il assure une vigie et voit à l'animation des communautés sur les médias sociaux. Il est responsable des sites Internet et intranet, des réseaux sociaux et des différentes plateformes numériques de la Ville. Il identifie, évalue les enjeux et recommande les mesures à mettre en place pour diffuser une image positive de la municipalité. Enfin, il joue un rôle-conseil auprès des partenaires internes.

Selon les paramètres fixés par la Direction, il identifie les opportunités, planifie, contrôle et diffuse les messages sur Internet et les réseaux sociaux en matière de communications publiques. Le titulaire couvre également divers événements et alimente les médias sociaux. À cette fin, il peut être appelé à travailler en dehors des heures de travail.

## Notre offre :

- Un milieu de travail diversifié et une équipe de travail dynamiques;
- Un horaire flexible de 36 heures par semaine avec les vendredis après-midi de congé;
- Un taux horaire à partir de 39,83 \$ et 44,81 \$;
- Des conditions de travail intéressantes : télétravail en mode hybride, assurances collectives, banque de congés, programme d'aide aux employés, télémédecine, et plus encore!

## Exigences et qualifications requises

- Détenir un diplôme d'études universitaires de premier cycle (BAC) en communication avec plus de trois (3) ans d'expérience reliés à la fonction ou toute autre combinaison de formation et d'expérience jugée équivalente par la Ville;
- Détenir un permis de conduire valide de classe 5.
- Maîtriser les logiciels requis pour l'emploi;
- Connaissance de Wordpress et des réseaux sociaux (un atout);
- Réussir un test de rédaction avec la note de passage de 80 % ou plus.

## Connaissances et profil requis

- Bien saisir les enjeux politiques;
- Avoir de fortes habiletés de communication verbales et écrites;
- Être créatif et avoir de l'initiative;
- Être autonome, savoir planifier et avoir une bonne capacité à gérer des priorités;
- Être disponible à l'occasion en dehors des heures régulières.

**Intéressé · e?**

Postule sur ce poste

**avant le 30 août 2026**