

Conseiller(ère) – Médias sociaux et contenus numériques
Direction des communications et des affaires publiques
Permanent, temps plein
Mode de travail hybride (3 jours en présentiel)



ET SI VOTRE CONTENU CONTRIBUAIT À FAIRE AVANCER LE GRAND MONTRÉAL?

Vous aimez transformer des sujets complexes en contenus clairs, pertinents et engageants? Vous savez adapter votre créativité à un contexte institutionnel, où chaque publication est une occasion d'informer, de mobiliser et de soutenir les grandes priorités métropolitaines? Nous souhaitons vous rencontrer!

La Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) regroupe 82 municipalités et joue un rôle de premier plan dans le développement du Grand Montréal, notamment en matière d'aménagement du territoire, d'habitation, d'environnement et de transport collectif.

À titre de conseiller(ère) - médias sociaux et contenus numériques, vous contribuerez au rayonnement de la CMM en développant des contenus qui soutiennent son positionnement, mettent en valeur son expertise et favorisent une meilleure compréhension des enjeux métropolitains. Vous évoluerez au sein d'une équipe de communication collaborative et engagée, où la rigueur et l'innovation sont au cœur des pratiques.

VOTRE RÔLE

Relevant de la directrice des communications et des affaires publiques, vous serez responsable de la planification, de la création et de la diffusion des contenus sur les plateformes numériques de la CMM, tout en contribuant à l'évolution des stratégies.

Plus précisément, vous serez appelé(e) à :

- Rédiger, adapter et publier les contenus destinés aux médias sociaux, aux infolettres et aux sites Web, selon les meilleures pratiques de rédaction numérique;
- Identifier des occasions et développer des contenus originaux pour promouvoir les orientations, les initiatives, l'expertise et les données de la CMM, dont celles de [l'Observatoire Grand Montréal](#);
- Effectuer une veille constante de l'actualité afin de repérer les enjeux ou sujets porteurs, et proposer des angles de positionnement cohérents et distinctifs;
- Contribuer à l'élaboration, à la mise en œuvre et à l'évolution de la stratégie de contenu des médias sociaux et des plateformes numériques, en proposant des approches adaptées aux objectifs de communication;
- Assurer la planification éditoriale, coordonner les publications et veiller à l'actualisation des contenus sur l'ensemble des plateformes;
- Collaborer avec différents intervenants internes et externes afin de vulgariser des sujets complexes et de produire des contenus pertinents, accessibles et efficaces;
- Coordonner la réalisation des outils visuels et multimédias en collaboration avec les graphistes et autres partenaires;
- Suivre les indicateurs de performance, analyser les résultats et formuler des recommandations afin d'optimiser les contenus, les campagnes et les stratégies numériques;
- Élaborer et déployer des campagnes de promotion et de publicités numériques;
- Rester à l'affût des tendances et des meilleures pratiques;
- Mener ou participer aux projets spéciaux visant l'amélioration continue des plateformes numériques de l'organisation, dont la refonte des sites Web.

VOS QUALIFICATIONS

- Diplôme universitaire de premier cycle en communication, médias numériques, marketing ou toute autre discipline jugée pertinente;
- Au moins 5 ans d'expérience pertinente, dont 3 en gestion des médias sociaux.

LES COMPÉTENCES QUI VOUS DISTINGUENT

- De solides aptitudes en rédaction et maîtrise parfaite du français;
- Une excellente connaissance des médias sociaux, de leurs formats et de leurs codes, ainsi que des plateformes de gestion et de publicité;
- Une bonne maîtrise des outils spécialisés, incluant les outils d'intelligence artificielle permettant d'optimiser la création, la production et la diffusion de contenu;
- Une forte capacité d'analyse permettant d'interpréter des données, de synthétiser l'information et de vulgariser des sujets complexes;
- Une créativité alliée à un jugement sûr, qui vous amène à proposer des idées pertinentes, à faire évoluer les contenus et à adapter vos approches;
- Une capacité éprouvée à adapter les contenus aux différents publics, plateformes et objectifs de communication;
- Une bonne dose d'initiative, de réactivité et une grande rapidité d'exécution permettant de saisir les occasions de communication au bon moment;
- Un fort esprit de collaboration, un bon sens politique, de la diplomatie et une aisance à établir des liens de confiance avec différents intervenants;
- Un excellent sens de l'organisation et des priorités;
- Un intérêt marqué pour les champs d'intervention de la CMM et les enjeux métropolitains;
- Une capacité élevée à gérer plusieurs projets et à vous adapter dans un contexte en constante évolution.

LES AVANTAGES DONT VOUS BÉNÉFICIEREZ

- Un défi d'envergure et stimulant
- Une carrière au service du Grand Montréal
- Un salaire compétitif
- Un horaire de travail de 35 heures
- 3 semaines de vacances dès la première année (au prorata) et 4 semaines après 2 ans
- 15 jours fériés, dont 8 durant le temps des fêtes
- 5 congés de maladie
- Un régime de retraite très avantageux (à prestations déterminées) dès l'embauche
- Un régime d'assurance collective complet dès l'embauche
- Un service de télémedecine
- Un programme d'aide aux employés
- L'accès à un gym
- Un environnement de travail stimulant (comité social, comité santé et mieux-être)
- Des locaux modernes et lumineux situés au Centre Eaton (REM et métro McGill)
- Une formule de travail hybride

LE DÉFI VOUS INTÉRESSE?

Transmettez-nous votre dossier de candidature via le formulaire en ligne, en incluant :

- Votre curriculum vitae;

- Une lettre de présentation;
- Un portfolio de contenu en format numérique ou physique (joint au CV).

Seules les personnes dont la candidature a été retenue pour une entrevue seront contactées. Veuillez noter que le processus de sélection comprend un minimum de deux entrevues en présentiel ainsi que des tests pratiques.

Communauté métropolitaine de Montréal
1801, avenue McGill College, bureau 1010
Montréal (Québec) H3A 2N4
www.cmm.qc.ca