



OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e de communications

Qui sommes-nous?

L'OBV rivière du Nord fait partie du réseau des organismes de bassins versants du Québec. Notre mission est de coordonner la gestion intégrée de l'eau afin d'assurer la pérennité de cette ressource à l'échelle du bassin versant de la rivière du Nord.

Par la concertation, la mobilisation et le développement de projets structurants, nous travaillons avec les acteurs du territoire afin de protéger et mettre en valeur les milieux aquatiques de notre région



Votre créativité mérite de suivre son cours.

Vous êtes passionné.e par les communications et souhaitez mettre vos talents au service d'une cause porteuse de sens ? Joignez-vous à l'OBV rivière du Nord et contribuez à mobiliser citoyens, organisations et partenaires autour de la protection de nos ressources en eau. À titre de chargé.e des communications, vous mettrez votre créativité au service d'une mission essentielle et contribuerez directement au rayonnement de projets ayant un impact concret sur notre territoire.

Pourquoi postuler?

Parce qu'ici, vos idées ne resteront pas à la surface. En rejoignant notre équipe, vous aurez l'occasion de développer des projets variés, de collaborer avec des partenaires engagés et de contribuer à la protection d'une ressource essentielle : l'eau. Vous évoluerez dans un environnement de travail flexible où l'autonomie, l'initiative et la collaboration sont valorisées.

Ce que nous offrons

- Salaire entre 24,25 \$/h et 31,63 \$/h selon l'expérience
- Mode de travail hybride (bureau et télétravail)
- Assurance collective
- Cotisations de l'employeur au RVER
- 10 jours de congé durant la période des Fêtes
- 9 congés personnels
- Poste permanent
- 35 heures par semaine
- Horaire flexible favorisant un bon équilibre travail-vie personnelle





OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e de communications

Votre rôle

Relevant de la direction générale et travaillant en étroite collaboration avec l'équipe, vous serez responsable du rayonnement de l'organisme et de ses projets. Plus précisément, vous devrez :

- Développer et mettre en œuvre le plan de communication;
- Prendre en charge les relations de presse de l'organisme;
- Gérer et développer le site Web, les infolettres et les médias sociaux;
- Prendre en charge la campagne annuelle d'adhésion;
- Veiller à la visibilité des projets et des partenaires;
- Organiser et animer différents événements;
- Concevoir des outils de sensibilisation;
- Collaborer à divers projets spéciaux liés aux communications internes et externes.

Profil recherché

Vous êtes peut-être la personne qu'il nous faut si vous possédez :

- Un baccalauréat en communications, marketing ou dans un domaine connexe;
- D'excellentes habiletés rédactionnelles;
- Une expérience en coordination d'événements;
- Une bonne maîtrise de Canva et des médias sociaux;
- Une aisance avec WordPress et les outils Web;
- De la créativité et un bon sens de l'esthétisme;
- Un excellent sens de l'organisation;
- De l'autonomie, de l'initiative et de la débrouillardise;
- Un permis de conduire valide.

Atouts :

- Expérience en développement philanthropique;
- Connaissance d'outils collaboratifs.

Pour postuler

Faites parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation au plus tard le 23 octobre à caugerclavet@flexiaconseil.com. Nous avons hâte de découvrir comment votre créativité pourrait contribuer au rayonnement de notre mission.

